

<https://doi.org/10.23913/ride.v15i29.2104>

Artículos científicos

**Intencionalidad hacia el emprendimiento sostenible: actitudes,
normas subjetivas y control comportamental percibido**

***Intentionality towards sustainable entrepreneurship: attitudes, subjective
norms and perceived behavioral control***

***Intencionalidade rumo ao empreendedorismo sustentável: atitudes, normas
subjetivas e controle comportamental percebido***

Isaac Shamir Rojas Rodríguez

Universidad de Sonora, México

Shamir.rojas@unison.mx

<https://orcid.org/0000-0002-0798-1476>

Manuel Arturo Coronado García

Universidad Autónoma de Baja California Sur, México

mcoronado@uabcs.mx

<https://orcid.org/0000-0002-5022-9191>

Efraín Flores Jiménez

Universidad de Sonora, México

efrain.flores@unison.mx

<https://orcid.org/0009-0000-6875-5491>

Juan Miguel Moreno Montijo

Universidad de Sonora, México

miguel.montijo@unison.mx

<https://orcid.org/0009-0002-7955-8666>

Resumen

El emprendimiento sostenible ha emergido como un enfoque empresarial que busca equilibrar los impactos económicos, sociales y ambientales. A pesar de su relevancia, son escasas las investigaciones que exploran los factores que influyen en las intenciones de los individuos hacia este tipo de emprendimiento, especialmente en el contexto universitario. Este estudio tiene como objetivo analizar los factores que influyen en la intencionalidad de crear emprendimientos sostenibles en los estudiantes de la licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora. Aquí se muestra que el 75.2% de los estudiantes presentó alta intención de emprendimiento sostenible, con una actitud positiva en el 76.5%, mientras que las normas subjetivas y control del comportamiento obtuvieron predominantemente niveles medios. La regresión lineal múltiple reveló que las tres variables explicaron el 64.7% de la intención emprendedora. Estos hallazgos refuerzan la relevancia del emprendimiento sostenible entre universitarios y la importancia de factores actitudinales, normativos y de control en la configuración de intenciones emprendedoras, contrastando con la escasa atención previa a este tema. Los resultados sugieren la necesidad de fortalecer las competencias emprendedoras sostenibles mediante nuevas metodologías educativas en la formación universitaria, como el aprendizaje basado en problemas, proyectos y trabajo colaborativo. Este estudio abre oportunidades para futuras investigaciones que profundicen en los impulsores de la intención emprendedora sostenible desde una perspectiva multidimensional, considerando variables individuales, educativas y contextuales.

Palabras clave: Educación emprendedora, estudiantes universitarios, regresión lineal múltiple, Teoría del Comportamiento Planificado.

Abstract

Sustainable entrepreneurship has emerged as a business approach that seeks to balance economic, social and environmental impacts. Despite its relevance, there is little research that explores the factors that influence individuals' intentions towards this type of entrepreneurship, especially in the university context. This study aims to analyze the factors that influence the intention to create sustainable ventures in students of the Bachelor's Degree in Administration at the University of Sonora. Here we show that 75.2% of the students presented a high intention for sustainable entrepreneurship, with a positive attitude in 76.5%, while subjective norms and behavioral control obtained predominantly medium levels. The

multiple linear regression revealed that the three variables explained 64.7% of the entrepreneurial intention. These findings reinforce the relevance of sustainable entrepreneurship among university students and the importance of attitudinal, regulatory and control factors in the configuration of entrepreneurial intentions, contrasting with the scant previous attention to this topic. The results suggest the need to strengthen sustainable entrepreneurial skills through new educational methodologies in university training, such as problem-based learning, projects and collaborative work. This study opens opportunities for future research that delves into the drivers of sustainable entrepreneurial intention from a multidimensional perspective, considering individual, educational and contextual variables.

Keywords: Entrepreneurial education, university students, multiple linear regression, Theory of Planned Behavior,

Resumo

O empreendedorismo sustentável surgiu como uma abordagem empresarial que procura equilibrar os impactos económicos, sociais e ambientais. Apesar da sua relevância, há poucas pesquisas que explorem os fatores que influenciam as intenções dos indivíduos em relação a este tipo de empreendedorismo, especialmente no contexto universitário. Este estudo tem como objetivo analisar os fatores que influenciam a intenção de criar empreendimentos sustentáveis em alunos do Bacharelado em Administração da Universidade de Sonora. Aqui mostra-se que 75,2% dos alunos apresentaram elevada intenção de empreendedorismo sustentável, com atitude positiva em 76,5%, enquanto as normas subjetivas e o controle comportamental obtiveram níveis predominantemente médios. A regressão linear múltipla revelou que as três variáveis explicaram 64,7% da intenção empreendedora. Estas conclusões reforçam a relevância do empreendedorismo sustentável entre os estudantes universitários e a importância dos fatores atitudinais, normativos e de controlo na configuração das intenções empreendedoras, contrastando com a escassa atenção anterior a este tema. Os resultados sugerem a necessidade de reforçar as competências empreendedoras sustentáveis através de novas metodologias educativas na formação universitária, como a aprendizagem baseada em problemas, projetos e trabalho colaborativo. Este estudo abre oportunidades para pesquisas futuras que investiguem os impulsionadores da intenção empreendedora sustentável a partir de uma perspectiva multidimensional, considerando variáveis individuais, educacionais e contextuais.

Palabras-chave: Educación emprendedora, estudiantes universitarios, regresión lineal múltiple, Teoría del Comportamiento Planeado.

Fecha Recepción: Abril 2024

Fecha Aceptación: Septiembre 2024

Introducción

El emprendimiento sostenible ha ganado una creciente atención en los últimos años, siendo reconocido como una solución innovadora para abordar desafíos económicos, sociales y ambientales (Filser *et al.* 2019). Sin embargo, a pesar de su potencial, son escasas las investigaciones que exploran los factores que influyen en las intenciones de los individuos hacia este tipo de emprendimiento, especialmente en el contexto universitario (Espino, 2019).

La educación universitaria ha sido destacada por la UNESCO como un motor clave para la promoción del desarrollo sostenible. Se espera que las universidades formen a los estudiantes con las competencias necesarias para convertirse en agentes de cambio, capaces de crear empresas que generen valor económico, social y ambiental (Romero, 2020). No obstante, según el Reporte Global 2021/2020 del Monitor Global de Emprendimiento (GEM), México obtuvo una calificación baja en educación emprendedora universitaria, lo que resalta la necesidad de fortalecer este aspecto (GEM, 2022).

Por ello se vuelve fundamental la búsqueda de una comprensión, predicción e incluso una transformación en la conducta relacionada a la creación de organizaciones sostenibles; por lo que hoy en día, las carreras universitarias debieran incluir el estudio del emprendimiento sostenible en el ámbito educativo (Espino, 2019). Además, son escasas las investigaciones que exploran el papel de la educación para estimular la participación en el emprendimiento social por parte de los estudiantes (Agu *et al.*, 2021). Teniendo en consideración que la educación universitaria ha sido resaltada como una de las soluciones para la divulgación de la sustentabilidad por la UNESCO, se pretende que por medio de la investigación, el aprendizaje del desarrollo sostenible, y, además, mediante la adopción de prácticas en el día a día en las escuelas superiores, sean las universidades la semilla para el nacimiento de nuevos emprendedores con una visión más social, ecológica y no meramente económica como se acostumbra, y que a su vez estos colaboren al desarrollo sostenible del planeta.

A pesar de los beneficios del emprendimiento sostenible, existen desafíos percibidos que obstaculizan su adopción generalizada. Para aprovechar al máximo su potencial, se

requieren cambios significativos en las prácticas comerciales, políticas gubernamentales y prioridades institucionales (Chirinos y Pérez, 2016).

Se sostiene que la educación universitaria desempeña un papel crucial en la formación de emprendedores sostenibles. Las universidades deben proporcionar a los estudiantes las competencias y habilidades necesarias para identificar y desarrollar oportunidades de negocio que contribuyan al desarrollo sostenible (Agu *et al.*, 2021).

En América Latina, existe una considerable cantidad de jóvenes con el deseo de iniciar proyectos emprendedores y poseedores de ideas atractivas. Sin embargo, muchos de ellos carecen de la preparación necesaria para enfrentar con éxito los desafíos, especialmente aquellos relacionados con la educación que les brinde las herramientas esenciales para recorrer con éxito la senda del emprendimiento con un propósito definido (Malvacias *et al.*, 2022).

En este contexto, el Estado tiene una excelente oportunidad para incorporar el emprendimiento sostenible en la educación superior, lo que podría impulsar el desarrollo y crecimiento económico. Se argumenta que el respaldo del Estado a la actividad emprendedora debe ser planificado, coordinado y sistemático en cuanto a la formación y adquisición de las competencias necesarias. Esto permitiría establecer modelos de negocios exitosos que contribuyan al desarrollo económico del país (Malvacias *et al.*, 2022).

Actualmente, se espera que las universidades capaciten a los estudiantes con habilidades y competencias que les permitan desempeñarse tanto en empleos asalariados como en el ámbito emprendedor. Las instituciones educativas deben trascender los métodos convencionales de enseñanza y enfocarse en preparar individuos acordes a las demandas cambiantes de la sociedad (Colther *et al.*, 2020). Un programa académico de emprendimiento se define como un conjunto de cursos o procesos educativos diseñados para fomentar actitudes, habilidades y competencias emprendedoras, con el objetivo principal de cultivar las aptitudes necesarias para la creación de nuevos negocios (Fayolle *et al.*, 2006).

A pesar de la importancia del emprendimiento sostenible y el papel fundamental de las universidades en su fomento, la revisión de la literatura revela importantes lagunas en la investigación. En primer lugar, son escasos los estudios que examinan específicamente los factores que influyen en la intención emprendedora sostenible de los estudiantes universitarios (Vuorio *et al.*, 2018). La mayoría de las investigaciones se han centrado en la intención emprendedora en general, sin considerar las particularidades del emprendimiento orientado a la sostenibilidad (Valencia-*et al.*, 2016).

En segundo lugar, si bien algunos estudios han explorado la influencia de variables como la educación y la exposición a problemas de sostenibilidad en la intención emprendedora sostenible (Kuckertz y Wagner, 2010), aún se requiere una comprensión más profunda de cómo los factores actitudinales, normativos y de control comportamental percibido configuran estas intenciones en el contexto universitario (Schlaegel y Koenig, 2014).

Estas lagunas en la literatura son importantes porque limitan la comprensión de los mecanismos que impulsan la intención emprendedora sostenible en los jóvenes universitarios. Sin un conocimiento claro de estos factores, las universidades enfrentan desafíos para diseñar programas educativos efectivos que fomenten el desarrollo de competencias y actitudes favorables hacia el emprendimiento sostenible (Duarte y Cagica, 2016).

En este contexto, la presente investigación busca responder a las siguientes preguntas: ¿Cuál es el nivel de intencionalidad de crear emprendimientos sostenibles en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora? ¿Cómo influyen la actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido en la intención emprendedora sostenible de estos estudiantes?

Por lo anterior la presente investigación tiene como objetivo analizar los factores que influyen la intencionalidad de crear emprendimientos sostenibles en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora. Se plantea como hipótesis que la actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido tienen una influencia positiva y significativa en la intención de los estudiantes de crear empresas orientadas a la sostenibilidad. Para ello, se adopta como marco teórico la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen (1991), que ha demostrado ser un modelo sólido para predecir las intenciones emprendedoras (Valencia *et al.*, 2016).

Los resultados de este estudio contribuirán a comprender mejor los impulsores de la intención emprendedora sostenible en los jóvenes universitarios, brindando orientaciones para el diseño de programas educativos que fomenten el desarrollo de competencias emprendedoras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS). Asimismo, se espera que los hallazgos sirvan de base para futuras investigaciones que profundicen en esta temática desde una perspectiva multidimensional.

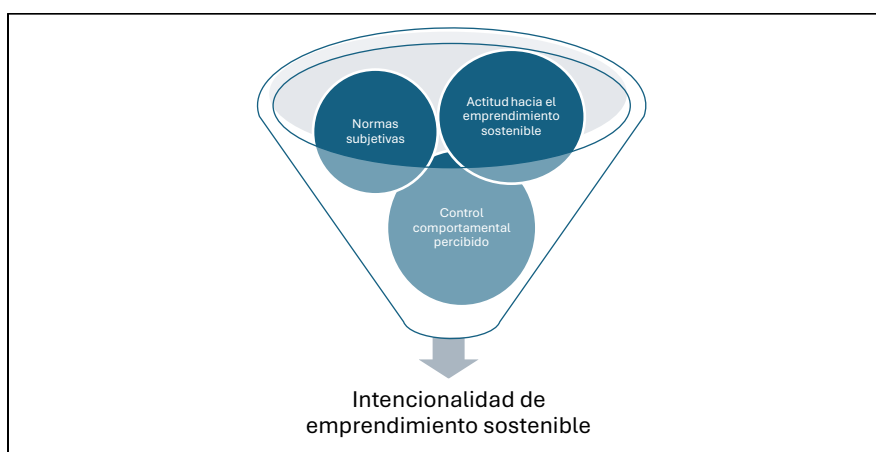
Marco teórico

El emprendimiento sostenible se define como un enfoque empresarial en el que las organizaciones adoptan prácticas comerciales sostenibles para lograr eficiencia y competitividad, equilibrando sus impactos ambientales, económicos y sociales (Schaltegger y Wagner, 2011) NO EN REFERENCIAS. Este tipo de emprendimiento busca identificar y aprovechar oportunidades que generen beneficios para las comunidades y el medio ambiente, promoviendo la sostenibilidad (Muñoz y Cohen, 2018).

Los emprendedores sostenibles se caracterizan por su capacidad para reemplazar prácticas, sistemas y procesos tradicionales con productos y servicios superiores en términos sociales y ambientales (Vallaster *et al.*, 2019). Estos modelos de negocio fomentan la co-creación de valor mediante la participación de todas las partes interesadas en el proceso de producción (Evans *et al.*, 2017).

Para comprender los factores que influyen en la intención emprendedora sostenible, la Teoría del Comportamiento Planificado (TCP) de Ajzen (1991) ha demostrado ser un marco teórico sólido. La TCP postula que la intención de realizar un comportamiento está determinada por tres factores: la actitud hacia el emprendimiento sostenible, normas subjetivas y control comportamental percibido (figura 1).

Figura 1 Modelo de Intencionalidad emprendedora



Fuente: Adaptado de Ajzen (1991). FALTAN LETRAS DENTRO DE LOS CÍRCULOS

La actitud hacia el comportamiento se refiere a la evaluación positiva o negativa que un individuo tiene sobre la realización de un comportamiento específico. Las normas subjetivas representan la presión social percibida para llevar a cabo o no un comportamiento. El control comportamental percibido se refiere a la percepción de facilidad o dificultad para

realizar un comportamiento, considerando la presencia de factores que pueden facilitar o dificultarlo (Ajzen, 1991).

Control Comportamental Percibido

Esta variable se refiere a la percepción que las personas tienen sobre su habilidad para ejecutar un comportamiento específico; en el contexto de esta investigación, se relaciona con la aptitud para establecer y administrar una nueva empresa sostenible (Torres y Vidal, 2019). El control del comportamiento percibido se forma a partir de las creencias sobre el control, que pueden describirse como el nivel de probabilidad subjetiva de contar con los elementos favorables (habilidades o recursos) para llevar a cabo de manera óptima un comportamiento específico (Ajzen, 2020).

El control comportamental percibido se define como la percepción de la facilidad o dificultad de convertirse en emprendedor (Liñán y Chen, 2009). Este concepto está estrechamente relacionado con la autoeficacia (AE) y la viabilidad percibida, ya que los tres aluden a la sensación de capacidad en relación con la ejecución de conductas vinculadas a la creación de empresas. Sin embargo, investigaciones recientes han destacado la distinción entre el control comportamental percibido y la autoeficacia, señalando que el primero abarca no solo la sensación de ser competente, sino también la percepción sobre la controlabilidad del comportamiento (Liñán y Chen, 2009).

Se asume que el control comportamental percibido tiene sus raíces en creencias de control accesibles, al igual que las actitudes se derivan de creencias conductuales accesibles y las normas subjetivas de creencias normativas accesibles. Estas creencias están vinculadas a la presencia de factores que pueden favorecer o dificultar la realización del comportamiento, como habilidades y capacidades necesarias, disponibilidad o falta de tiempo, dinero y otros recursos, y la cooperación de otras personas (Ajzen, 2020).

Normas subjetivas

Las normas subjetivas constituyen un constructo central en la Teoría del Comportamiento Planeado (TCP) de Ajzen (1991). Este autor las define como la percepción que tiene un individuo acerca de la presión social para realizar o no una conducta determinada. En otras palabras, representan las creencias de una persona sobre lo que otros individuos o grupos importantes para ella piensan que debería hacer.

Fishbein y Ajzen (1975) plantean que las normas subjetivas están determinadas por las creencias normativas, es decir, por la percepción que tiene un individuo acerca de si las personas o grupos de referencia importantes para él aprueban o desaprueban la realización de una conducta específica. Estas creencias se ponderan por la motivación del individuo para cumplir con las expectativas de dichos referentes.

Para Schifter y Ajzen (1985), las normas subjetivas reflejan la influencia de la presión social percibida para llevar a cabo o no una acción. Estos autores señalan que este constructo captura la valoración que hace un individuo sobre si las personas cuya opinión es relevante para él piensan que debería realizar un comportamiento dado.

Desde la perspectiva de Miniard y Cohen (1981), las normas subjetivas representan la percepción de un individuo acerca de si las personas importantes para él esperan que realice una conducta particular. Estos autores destacan que este constructo refleja la influencia normativa de los demás sobre las intenciones y acciones de una persona.

Terry y Hogg (1996) enfatizan que las normas subjetivas se refieren a la percepción de la presión social para comportarse de una manera determinada. Según estos autores, este constructo está influenciado por las expectativas percibidas de otros significativos y la motivación del individuo para cumplir con dichas expectativas.

Rivis y Sheeran (2003) resaltan que las normas subjetivas capturan la influencia de las expectativas sociales percibidas sobre la intención y el comportamiento de un individuo. Para estos autores, este constructo refleja la percepción de lo que otros relevantes piensan que uno debería hacer en una situación dada.

Este factor se refiere a "las expectativas normativas de terceros. Es decir, las percepciones acerca de la realización del comportamiento que la persona crea que tengan personas importantes para su entorno" (Romero, 2020, p.14). Para la autora, las normas subjetivas, entendidas como la percepción que tiene el individuo sobre la opinión de su entorno cercano frente al comportamiento de emprender sosteniblemente, constituyen un factor relevante que influye positivamente en la intención de crear empresas con un enfoque de sostenibilidad económica, social y ambiental.

Las normas subjetivas son un componente esencial de la TCP que se refieren a la percepción que tiene un individuo sobre la presión social para llevar a cabo o no una conducta específica. Este constructo está determinado por las creencias normativas; es decir, por la valoración que hace una persona acerca de si otros significativos aprueban o desaprueban la realización de un comportamiento particular, ponderada por la motivación para cumplir con

las expectativas de dichos referentes. Las normas subjetivas capturan la influencia de las expectativas sociales percibidas sobre las intenciones y acciones individuales.

Actitud hacia el emprendimiento sostenible

La actitud hacia el emprendimiento sostenible es un constructo que ha ganado relevancia en los últimos años, dado el creciente interés por el desarrollo de iniciativas empresariales que integren aspectos económicos, sociales y ambientales, Kuckertz y Wagner (2010) definen la actitud hacia el emprendimiento sostenible como la evaluación positiva o negativa que hace un individuo sobre la creación de empresas que busquen equilibrar objetivos económicos, sociales y ecológicos. Estos autores enfatizan que dicha actitud está influenciada por la orientación hacia la sostenibilidad, entendida como la importancia que se atribuye a los aspectos ambientales y sociales en el contexto empresarial.

Para Schaltegger y Wagner (2011) NO EN REFERENCIAS, la actitud hacia el emprendimiento sostenible se refiere a la disposición favorable o desfavorable de un individuo hacia la creación y gestión de empresas que integren la sostenibilidad en su modelo de negocio. Estos autores señalan que esta actitud está determinada por factores como los valores personales, la conciencia ambiental y social, y la percepción de oportunidades para el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles.

Según Muñoz y Dimov (2015), la actitud hacia el emprendimiento sostenible representa la evaluación que hace un individuo sobre el atractivo y la deseabilidad de crear empresas que aborden desafíos sociales y ambientales, al tiempo que generan valor económico. Estos autores destacan que esta actitud está influenciada por la exposición a problemas de sostenibilidad, la identificación de oportunidades para solucionarlos y la motivación para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente.

Para Vuorio *et al.*-(2018), la actitud hacia el emprendimiento sostenible se refiere a la predisposición de un individuo para evaluar favorablemente la creación de empresas que integren objetivos económicos, sociales y ambientales. Estos autores señalan que esta actitud está determinada por factores como los valores altruistas, la orientación hacia la sostenibilidad y la percepción de viabilidad y deseabilidad de las iniciativas empresariales sostenibles.

La actitud hacia el emprendimiento sostenible representa la evaluación positiva o negativa que hace un individuo sobre la creación y gestión de empresas que busquen solucionar problemas sociales y ambientales, al tiempo que generan rentabilidad económica.

Estos autores enfatizan que esta actitud está influenciada por la conciencia sobre la necesidad de un desarrollo sostenible, la percepción de oportunidades para el emprendimiento sostenible y la valoración de los beneficios asociados a este tipo de iniciativas (Hanohov y Baldacchino, 2018).

En el contexto del emprendimiento sostenible, la actitud hacia este tipo de emprendimiento se referiría al grado en que un individuo valora positiva o negativamente la creación y gestión de empresas que integren objetivos económicos, sociales y ambientales. Según la TCP de Ajzen (1991), esta actitud estaría determinada por las creencias que tiene la persona sobre los resultados asociados al emprendimiento sostenible (por ejemplo, generación de valor económico, impacto social positivo, preservación del medio ambiente) y la evaluación que hace de cada uno de esos resultados; para el autor la actitud hacia el emprendimiento sostenible se refiere a la evaluación favorable o desfavorable que hace un individuo sobre la creación y gestión de empresas que integren objetivos económicos, sociales y ambientales.

Se entiende entonces, que esta actitud está determinada por factores como los valores personales, la orientación hacia la sostenibilidad, la conciencia sobre problemas sociales y ambientales, la percepción de oportunidades para el desarrollo de iniciativas empresariales sostenibles y la motivación para generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente. La actitud hacia el emprendimiento sostenible es un constructo relevante para comprender la intención y el comportamiento emprendedor orientado a la sostenibilidad.

Este diseño teórico conceptual remite a la siguiente pregunta de investigación; ¿De qué forma la actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido inciden en la intención de realizar emprendimientos sostenibles? Para responder a esto, se llevó a cabo el siguiente diseño metodológico.

Materiales y métodos

La investigación realizada es de índole explicativa, ya que se orienta a examinar la naturaleza y manifestación del fenómeno junto con sus componentes. Este tipo de investigación posibilita la elaboración detallada del fenómeno estudiado, principalmente a través de la medición de uno o más atributos. El diseño adoptado es no experimental, dado que se realiza sin la manipulación intencionada de variables; en cambio, se enfoca en la observación de fenómenos en su entorno natural. Además, se trata de un estudio de corte

transversal, ya que los fenómenos fueron observados tal y como se presentan en su contexto natural, sin manipulación de variables y en el momento actual (Hernández *et al.*, 2014).

La hipótesis que busca responder este trabajo fue:

H0: La actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido no inciden en la intención de realizar emprendimientos sostenibles.

Ha: La actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido inciden en la intención de realizar emprendimientos sostenibles.

Para recolectar los datos se aplicó el instrumento de Romero (2020), con el fin de determinar la intención emprendedora sostenible en los estudiantes de la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora.

Universo, muestra y técnica de muestreo

La población de estudio está conformada por los alumnos inscritos en el ciclo escolar 2022-2 en la Licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora, Unidad Regional Centro. Del total de estudiantes matriculados en dicho semestre, 378 cursan el primer semestre, 69 el segundo, 237 el tercero, 79 el cuarto, 182 el quinto, 78 el sexto, 124 el séptimo, 129 el octavo y 162 el noveno semestre. En suma, la Licenciatura cuenta actualmente con una matrícula total de 1,438 alumnos. La distribución de estudiantes por semestre muestra que el mayor número se concentra al inicio de la carrera, con 378 de primer semestre, mientras que la menor cantidad se observa en el segundo semestre, con sólo 69 estudiantes registrados. Los semestres intermedios presentan matrículas entre los 70 y 240 alumnos aproximadamente. Se determinó una muestra estratificada de la población de 1,438 estudiantes de la Licenciatura en Administración de 303 estudiantes, calculada con un nivel de confianza del 95% y un margen de error del 5%. Sin embargo, durante la recolección de datos, se logró obtener una muestra de 412 estudiantes, superando el tamaño mínimo requerido. Este aumento en el tamaño de la muestra ha permitido reducir el margen de error, aumentar la potencia estadística y mejorar la representatividad de los estratos (semestres). Por lo tanto, los resultados obtenidos a partir de esta muestra de 412 estudiantes son más precisos y representativos de la población de estudio, lo que fortalece la validez y confiabilidad de las conclusiones derivadas de este análisis.

Resultados

En relación con la intensión de emprendimiento sostenible, de acuerdo con los resultados obtenidos mostrados en la tabla 1 se observa que son 412 casos válidos, de los cuales solo el 4.6% de los estudiantes (19 casos) presentan un nivel bajo de intencionalidad de emprendimiento. El 20.1% de los alumnos (83 casos) tienen un nivel medio en esta variable. Finalmente, la mayoría absoluta equivalente al 75.2% de los alumnos (310 casos) muestran un nivel alto de intencionalidad de emprendimiento sostenible. Esta variable muestra una fuerte tendencia hacia valores elevados en la muestra, confirmando un interés mayoritario en estas formas de emprendimiento por los alumnos universitarios analizados.

Tabla 1. Intensión de Emprendimiento Sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	19	4.6	4.6	4.6
	MEDIA	83	20.1	20.1	24.8
	ALTA	310	75.2	75.2	100.0
	Total	412	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia

Con respecto a los resultados obtenidos sobre la actitud hacia emprendimiento sostenible, como se muestra en la tabla 2 un 6.3% de alumnos (26 casos) presentan una actitud baja de emprendimiento sostenible. El 17.2% de los estudiantes (71 casos) tienen un nivel medio en esta variable. La gran mayoría, correspondiente al 76.5% de los alumnos (315 casos) muestran una actitud alta de emprendimiento sostenible. En conclusión, tres de cada cuatro estudiantes (76.5%) presentan una actitud positiva y favorable de emprendimiento sostenible. Esto refleja una predisposición importante entre los universitarios analizados sobre esta forma de emprendimiento. Confirma que la actitud generalizada es de aprobación y entusiasmo hacia el desarrollo de iniciativas de negocios sostenibles ambiental y socialmente. En síntesis, esta variable actitudinal, primordial para la investigación se inclina fuertemente hacia niveles positivos entre la muestra de estudiantes.

Tabla 2 Actitud hacia emprendimiento sostenible.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	26	6.3	6.3	6.3
	MEDIA	71	17.2	17.2	23.5
	ALTA	315	76.5	76.5	100.0
	Total	412	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

En relación con los resultados obtenidos sobre Normas subjetivas, como se muestra en la tabla 3, del total de 412 observaciones válidas, el 13.1% de los alumnos (54 casos) muestran un nivel bajo en la variable normas subjetivas relacionadas al emprendimiento sostenible.

Tabla 3. Normas subjetivas.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	54	13.1	13.1	13.1
	MEDIA	198	48.1	48.1	61.2
	ALTA	160	38.8	38.8	100.0
	Total	412	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Cerca de la mitad de la muestra, el 48.1% de los alumnos (198 casos) tienen una puntuación media en normas subjetivas. Finalmente, el 38.8% restante equivalente a 160 alumnos presentan un nivel alto de normas subjetivas de emprendimiento sostenible. En síntesis, esta variable se encuentra distribuida en todos los niveles sin una marcada tendencia, con una ligera inclinación hacia valores medios entre los universitarios analizados. A diferencia de la intención y actitud, las normas subjetivas no están tan concentradas en las categorías altas. Lo cual era esperable por la propia naturaleza de esta variable. En conclusión, se aprecia una dispersión importante entre la muestra en sus normas subjetivas, dividiéndose entre niveles bajos, medios y altos sin una predominancia absoluta de ninguno de ellos.

En la tabla 4, en la variable de Control Comportamental Percibido sobre emprendimiento sostenible, con un total de 412 casos válidos; el 15.3% de los estudiantes (63 casos) muestran un nivel bajo de control comportamental percibido. La mayoría relativa corresponde al 56.3% de los alumnos (232 casos) que tienen un nivel medio en control comportamental. Mientras que sólo el 28.4% de los estudiantes (117 casos) alcanzan valores altos en esta variable. En conclusión, más de la mitad de la muestra (56.3%) percibe un moderado control comportamental para emprender de forma sostenible. Y menos de un tercio logra un alto sentido de control del comportamiento y autoeficacia para ejecutar este tipo de iniciativas y proyectos. Estos resultados evidencian que la percepción de control del comportamiento hacia el emprendimiento sostenible tiende mayormente hacia niveles medios entre los universitarios de la muestra.

Tabla 4. Control comportamental percibido.

		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	BAJA	63	15.3	15.3	15.3
	MEDIA	232	56.3	56.3	71.6
	ALTA	117	28.4	28.4	100.0
	Total	412	100.0	100.0	

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados del análisis de fiabilidad a través del Alfa de Cronbach (tabla 5) indican una consistencia interna excelente para la escala utilizada de 52 ítems ($\alpha = 0,979$). Considerando que los valores de alfa superiores a 0,9 son indicativos de una excelente confiabilidad de la medición (Cortina, 1993), se evidencia que los ítems que componen la escala se encuentran altamente correlacionados y miden de forma fiable el constructo de interés. El hecho de que el Alfa de Cronbach estandarizado posea el mismo valor (0,979) refuerza la conclusión previa, apoyando que los reactivos miden de igual manera el constructo teórico y tienen funcionamientos psicométricos equiparables (Oviedo y Campo, 2005). Los hallazgos del análisis respaldan que el instrumento utilizado posee niveles óptimos de confiabilidad, los cuales garantizan la precisión de la medición y la generalización de los resultados al contexto de estudio (Sijtsma, 2009). Esto avala el rigor metodológico de

la investigación y la validez de las inferencias que puedan formularse a partir de los datos recabados con este instrumento.

Tabla 5. Estadísticas de Fiabilidad.

Alfa de Cronbach	Alfa de Cronbach basada en elementos estandarizados	N de elementos
.979	.979	52

Fuente: Elaboración propia.

Modelo de regresión lineal múltiple

Para la hipótesis general se tiene el siguiente resultado del modelo de regresión lineal.

El valor de R cuadrado (R^2) del modelo es de 0.647. Esto quiere decir que el 64.7% de la variabilidad/variación en la variable dependiente (intencionalidad emprendedora sostenible) puede ser explicada por las variables independientes (actitud hacia el emprendimiento sostenible, normas subjetivas y control del comportamiento percibido). Es decir, este grupo de 3 predictores explica casi el 65% del fenómeno que se está modelando, lo cual habla de un muy buen nivel de ajuste del modelo a los datos (tabla 6).

Tabla 6. Resumen del Modelo.

Modelo	R	R cuadrado	R cuadrado ajustado	Error estándar de la estimación
1	.804 ^a	.647	.644	2.91753
a. Predictores: (Constante), SUMA CONTROLCOMPORTAMENTALPERCIBIDO=CCP1+CCP2+CCP3+CCP4+CCP5+CCP6, SUMA ACTITUDHACIASOSTEMP=ACSE1+ACSE2, SUMA NORMAS_SUBJETIVAS=NSU1+NSU2+NSU3				

Fuente: Elaboración propia.

El R cuadrado ajustado, que penaliza el efecto de añadir variables explicativas, es casi igual (0.644). Esto refleja que cada variable agrega poder explicativo único, sin redundancias. Finalmente, el valor R de coeficiente de correlación es 0.804. Esto evidencia que, en efecto, existe una fuerte asociación positiva entre las variables independientes y la variable

dependiente según los datos analizados. En conclusión, las cifras del resumen del modelo indican un excelente ajuste y alto grado de asociación entre las variables de estudio y la intencionalidad emprendedora, confirmando las hipótesis planteadas sobre sus relaciones.

El estadístico F contrasta si el modelo de regresión total es significativo. Se obtuvo un valor de $F = 248.916$ y una significancia de $p < 0.001$. Esto nos indica que el modelo de regresión con las 3 variables predictoras es estadísticamente significativo para predecir la variable dependiente. Los resultados del ANOVA indican que el modelo de regresión múltiple propuesto tiene capacidad predictiva significativa sobre la intención emprendedora de los estudiantes, cumpliendo supuestos estadísticos (tabla 7).

Tabla 7. Anova del modelo

Modelo		Suma de cuadrados	gl	Media cuadrática	F	Sig.
1	Regresión	6356.291	3	2118.764	248.916	.000 ^b
	Residuo	3472.882	408	8.512		
	Total	9829.172	411			
a. Variable dependiente:						SUMA
		INTENDESOSTEMP=ISE1+ISE2+ISE3+ISE4+ISE5+ISE6				
b. Predictores: (Constante),						SUMA
		CONTROLCOMPORTAMENTALPERCIBIDO=CCP1+CCP2+CCP3+CCP4+CCP5+CCP6, SUMA ACTITUDHACIASOSTEMP=ACSE1+ACSE2, SUMA NORMAS_SUBJETIVAS=NSU1+NSU2+NSU3				

Fuente: Elaboración propia.

Los resultados encontrados son relativamente buenos, las tres variables explican cuestiones complementarias sobre esa intención de emprendimiento; es decir, no hay solapamiento o redundancia en la información que aportan (tabla 8). La excepción está con la variable de control del comportamiento, que muestra cierta similitud con las otras dos: actitud y normas subjetivas. Ahí se podría profundizar más en futuros estudios. Las variables investigadas agregan mayormente explicaciones únicas sobre el fenómeno, sin marcadas redundancias entre ellas, cumpliendo con los requisitos esperados en estos modelos

estadísticos. En conclusión, se cumple en gran medida el supuesto de no colinealidad entre las variables predictoras según los indicadores, excepto entre el CCP y las otras. Se tendrían que hacer análisis adicionales focalizados en esta variable. Pero en general los diagnósticos no son desfavorables.

Tabla 8. Diagnóstico de colinealidad.

Modelo	Dimensión	Autovalor	Índice de condición	Proporciones de varianza			
				(Constante)	ACTITUDHACIASOSTEMP	NORMAS_SUBJETIVAS	CONTROL COMPORTAMENTAL PERCIBIDO
1	1	3.920	1.000	.00	.00	.00	.00
	2	.040	9.914	.03	.10	.04	.97
	3	.025	12.590	.91	.28	.04	.02
	4	.015	15.969	.05	.61	.91	.01

a. Variable dependiente: SUMA INTENDESOSTEMP=ISE1+ISE2+ISE3+ISE4+ISE5+ISE6

Fuente: Elaboración propia.

Comprobación de hipótesis

Según se muestra en la regresión lineal múltiple realizada, las tres variables independientes de actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido ejercen una influencia directa y significativa sobre la variable dependiente de intencionalidad de emprendimiento sostenible en la muestra de estudiantes. En particular, se obtuvo que la actitud presenta el mayor efecto con un coeficiente Beta de 0.551 ($p < .001$), seguido por las normas subjetivas con un Beta de 0.271 ($p < .001$) y finalmente el control del comportamiento con 0.103 ($p = .002$).

Estos resultados permiten confirmar el impacto positivo de cada factor sobre la intencionalidad de emprendimiento formuladas inicialmente en la investigación. En este sentido, una vez comprobado el modelo general, realizar pruebas de regresión simple

adicionales para la comprobación individual de las hipótesis se hace innecesario dado que su influencia ya ha sido constatada en la evaluación conjunta de predictores (tabla 9).

Tabla 9. Coeficientes del modelo.

Modelo		Coeficientes estandarizados		Coeficientes no estandarizados		Sig.	Estadísticas de colinealidad	
		B	Desv. Error	Beta	t		Tolerancia	VIF
1	(Constante)	3.758	.791		4.748	.000		
	ACTITUD HACIA SOSTE	1.486	.105	.551	14.189	.000	.574	1.742
	NORMAS SUBJETIVAS	.499	.073	.271	6.815	.000	.549	1.822
	CONTROL COMPORTAMENTAL PERCIBIDO	.097	.031	.103	3.130	.002	.796	1.257

a. Variable dependiente: $SUMA\ INTENDESOSTEMP = ISE1 + ISE2 + ISE3 + ISE4 + ISE5 + ISE6$

Fuente: Elaboración propia.

Discusión

Los resultados obtenidos en este estudio muestran que el 75.2% de los estudiantes analizados presenta una alta intencionalidad hacia el emprendimiento sostenible, reflejando su disposición e interés en involucrarse en estas iniciativas. Estos hallazgos son consistentes con la visión planteada por Benavides-Sánchez *et al.* (2022), quienes señalan que en la última década el emprendimiento sostenible se ha posicionado como un paradigma innovador con el potencial de impactar significativamente en el logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La alta intencionalidad de los estudiantes hacia el emprendimiento sostenible sugiere que las nuevas generaciones están cada vez más conscientes de la importancia de desarrollar proyectos, productos, procesos y servicios que integren la sostenibilidad en sus dimensiones económica, social y ambiental. Este resultado respalda la noción de que el emprendimiento

sostenible puede ser un factor clave para coadyuvar en el cumplimiento de los ODS, tal como lo ha considerado la ONU (2015) NO EN REFERENCIAS y como lo han planteado diversos autores (Filser *et al.*, 2019).

En este sentido, los hallazgos de este estudio contribuyen a reforzar la idea de que el fomento del emprendimiento sostenible desde la formación universitaria puede ser una estrategia efectiva para promover el desarrollo de iniciativas empresariales que aporten a la consecución de la Agenda 2030. Asimismo, estos resultados abren oportunidades para profundizar en la investigación sobre los factores que influyen en la intencionalidad emprendedora sostenible de los estudiantes y cómo potenciarla desde la academia.

Asimismo, la alta actitud positiva hacia el emprendimiento sostenible en el 76.5% de los estudiantes respalda la noción de Pitre *et al.* (2017) sobre la capacidad transformadora que tiene el emprendimiento en diferentes comunidades de Colombia, donde resalta la necesidad de fortalecer esta intención desde las escuelas. En contraste, el moderado control comportamental percibido en más de la mitad de los estudiantes (56.3%) parece alinearse con lo planteado por Chirinos *et al.* (2018) en relación con las dificultades contextuales que enfrentan los emprendedores para llevar adelante iniciativas sostenibles. Finalmente, la dispersión de resultados en las normas subjetivas orientadas al emprendimiento sostenible evidencia la necesidad mencionada por Chirinos y Pérez (2016) de estrategias desde las universidades para formar competencias y habilidades que impulsen este tipo de emprendimientos.

A pesar de las contribuciones de este estudio, es importante reconocer algunas limitaciones. En primer lugar, la investigación se centró en una muestra de estudiantes de una sola universidad y carrera, lo que podría limitar la generalización de los resultados a otros contextos. Futuros estudios podrían ampliar el alcance a diferentes instituciones educativas y disciplinas para obtener una visión más completa del fenómeno.

En segundo lugar, el diseño transversal del estudio no permite establecer relaciones causales entre las variables. Sería valioso realizar investigaciones longitudinales que examinen la evolución de la intención emprendedora sostenible a lo largo del tiempo y exploren los factores que influyen en su materialización en comportamientos emprendedores reales.

Además, este estudio se basó en medidas de autoinforme, que podrían estar sujetas a sesgos de deseabilidad social. Futuros trabajos podrían complementar estos hallazgos con

medidas objetivas y evaluaciones de terceros para obtener una perspectiva más completa de la intención emprendedora sostenible y sus factores asociados.

A pesar de estas limitaciones, los resultados presentados reflejan un progreso evidente en la comprensión de los impulsores de la intención emprendedora sostenible en el ámbito universitario. No obstante, aún queda camino por recorrer para instaurar un cambio cultural que posicione al espíritu emprendedor sostenible como un elemento central en los programas de estudio de las universidades.

En síntesis, los hallazgos refuerzan algunos planteamientos sobre las oportunidades y obstáculos del emprendimiento sostenible y la relevancia de fortalecer capacidades emprendedoras en los jóvenes, como destacan varios autores. Esto respalda la importancia de mayor investigación en este campo con enfoque multidimensional, considerando variables individuales, educativas y contextuales que permitan una comprensión más profunda y holística de este fenómeno.

Conclusiones

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los factores que influyen en la intencionalidad de crear emprendimientos sostenibles en los estudiantes de la licenciatura en Administración de la Universidad de Sonora. Los resultados obtenidos permiten dar respuesta a las preguntas de investigación planteadas y confirmar la hipótesis propuesta.

En cuanto al nivel de intencionalidad de emprendimiento sostenible, se encontró que el 75.2% de los estudiantes presentó una alta intención de involucrarse en este tipo de iniciativas. Este hallazgo sugiere que existe una disposición favorable entre los futuros administradores hacia la creación de empresas que integren objetivos económicos, sociales y ambientales.

Respecto a la influencia de los factores actitudinales, normativos y de control, se evidenció que la actitud hacia el emprendimiento sostenible, las normas subjetivas y el control comportamental percibido tienen un impacto positivo y significativo en la intención emprendedora sostenible de los estudiantes. La regresión lineal múltiple mostró que estas tres variables en conjunto explican el 64.7% de la varianza en la intencionalidad emprendedora sostenible, siendo la actitud el factor con mayor peso relativo.

Estos resultados confirman la hipótesis planteada y respaldan la relevancia de considerar variables psicológicas y sociales en la comprensión de los impulsores de la intención emprendedora sostenible en el contexto universitario. Asimismo, los hallazgos

obtenidos contribuyen a llenar los vacíos identificados en la literatura, al proporcionar evidencia empírica sobre la aplicabilidad de la Teoría del Comportamiento Planificado en el estudio de la intención emprendedora sostenible.

Las conclusiones de este estudio tienen importantes implicaciones prácticas para las universidades interesadas en fomentar el emprendimiento sostenible entre sus estudiantes. Los resultados sugieren la necesidad de diseñar estrategias educativas que fortalezcan las actitudes positivas hacia el emprendimiento sostenible, promuevan normas sociales favorables y brinden herramientas para aumentar la percepción de control y autoeficacia emprendedora.

Entre las acciones concretas que las universidades podrían implementar se encuentran la incorporación de contenidos sobre sostenibilidad y emprendimiento en los planes de estudio, el desarrollo de programas de formación emprendedora extracurricular, la creación de espacios de trabajo en red y mentoría, y el fomento de experiencias prácticas de aprendizaje basado en proyectos y desafíos reales.

Este estudio proporciona evidencia valiosa sobre los factores que influyen en la intención emprendedora sostenible de los estudiantes universitarios, y abre camino para futuras investigaciones que profundicen en esta temática desde una perspectiva multidimensional. Se espera que los hallazgos presentados sirvan de base para el diseño de políticas y prácticas educativas que promuevan efectivamente el desarrollo de competencias y actitudes emprendedoras alineadas con los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Futuras líneas de investigación

El presente estudio abre diversas oportunidades para futuras investigaciones que profundicen en la comprensión de los factores que influyen en la intencionalidad emprendedora sostenible de los estudiantes universitarios. En primer lugar, se sugiere realizar estudios longitudinales que permitan analizar la evolución de la intención emprendedora sostenible a lo largo de la trayectoria formativa de los estudiantes, desde su ingreso hasta la culminación de sus estudios. Esto proporcionaría una visión más completa sobre cómo las experiencias educativas y el desarrollo de competencias emprendedoras van moldeando las intenciones hacia el emprendimiento sostenible.

En segundo lugar, sería valioso examinar el papel de variables demográficas como el género, la edad, el nivel socioeconómico y el contexto cultural en la intencionalidad emprendedora sostenible. Esto permitiría identificar posibles diferencias y patrones

específicos en función de estos factores, brindando información relevante para el diseño de programas educativos más inclusivos y adaptados a las necesidades de diferentes perfiles de estudiantes.

Asimismo, se recomienda explorar el impacto de distintas metodologías educativas y experiencias de aprendizaje en el fomento de la intención emprendedora sostenible. Esto podría incluir el análisis de la efectividad de enfoques como el aprendizaje basado en problemas, el aprendizaje experiencial, mentorías y las prácticas empresariales en el desarrollo de competencias y actitudes favorables hacia el emprendimiento sostenible.

Otra línea de investigación prometedora se centra en el estudio de los factores contextuales y de ecosistema que pueden influir en la intencionalidad emprendedora sostenible de los estudiantes. Esto implicaría examinar el papel de elementos como las políticas públicas, la disponibilidad de recursos y apoyo institucional, las redes de contactos y la cultura emprendedora local en la configuración de las intenciones y el comportamiento emprendedor orientado a la sostenibilidad.

Por último, sería enriquecedor realizar estudios comparativos entre diferentes disciplinas académicas y áreas de conocimiento, a fin de identificar posibles diferencias en la intencionalidad emprendedora sostenible y los factores que la influyen. Esto permitiría diseñar estrategias educativas más específicas y adaptadas a las particularidades de cada campo de estudio.

En síntesis, las futuras investigaciones en esta temática deberían adoptar un enfoque multidimensional, considerando variables individuales, educativas y contextuales, así como diseños metodológicos diversos que permitan una comprensión más profunda y holística de los impulsores de la intención emprendedora sostenible en el ámbito universitario. Los hallazgos de estos estudios serán fundamentales para orientar el desarrollo de políticas y prácticas educativas que fomenten eficazmente el emprendimiento sostenible como motor de transformación social, económica y ambiental.

Referencias

- Agu, A. G., Kalu, O. O., Esi-Ubani, C. O. y Agu, P. C. (2021). Drivers of sustainable entrepreneurial intentions among university students: an integrated model from a developing world context. *International Journal of Sustainability in Higher Education*, 22(3), 659-680.
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211.
- Ajzen, I. (2020). The theory of planned behavior: Frequently asked questions. *Human Behavior and Emerging Technologies*, 2(4), 314-324.
- Benavides-Sánchez, E. P., Moya-Clemente, I. y Ribes-Giner, G. (2022). Emprendimiento Sostenible y Objetivos de Desarrollo Sostenible: un análisis bibliométrico. *Tec Empresarial*, 16(1), 101-122.
- Chirinos, Y. y Pérez, C. (2016). La responsabilidad social universitaria: Emprendimiento sostenible como impacto de intervención en comunidades vulnerables. *Revista Escuela de Administración de Negocios*, 81, 91-110.
- Chirinos, Y., Meriño, V., Martínez, C. y Pérez, C. (2018). Emprendimiento sostenible para el desarrollo económico de las PYMES. *Revista Espacios*, 39(7), 3-14.
- Cortina, J. (1993). What is coefficient alpha? An examination of theory and applications. *Journal of Applied Psychology*, 78(1), 98-104.
- Cother, C., Fecci, E., Cayún, G. y Rojas, J. (2020). Enseñanza de la cultura emprendedora en la universidad: El caso de la Universidad Austral de Chile. *Formación Universitaria*, 13(5), 129-138.
- Duarte, N. y Cagica, L. (2016). Sostenibilidad y emprendimiento: Retos y oportunidades para la educación superior. En M. T. Ramiro Sánchez, T. Ramiro Sánchez y M. P. Bermúdez Sánchez (Coords.), *Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior: Libro de resúmenes XIII FECIES* (p. 580). Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC).
- Espino, J. (2019). Modelo para determinar las intenciones empresariales orientadas a la sostenibilidad. En F. Contreras y M. del P. Gómez Vallejo (Eds.), *Emprendimiento e innovación: Oportunidades para todos* (pp. 769-774). Madrid, España.
- Evans, S., Vladimirova, D., Holgado, M., Van Fossen, K., Yang, M., Silva, E. A. y Barlow, C. Y. (2017). Business model innovation for sustainability: Towards a unified

- perspective for creation of sustainable business models. *Business Strategy and the Environment*, 26(5), 597-608.
- Fayolle, A., Gailly, B. y Lassas-Clerc, N. (2006). Assessing the impact of entrepreneurship education programmes: a new methodology. *Journal of European Industrial Training*, 30(9), 701-720.
- Filser, M., Kraus, S., Roig-Tierno, N., Kailer, N. y Fischer, U. (2019). Entrepreneurship as catalyst for sustainable development: *Opening the black box. Sustainability*, 11(16), Article 4503.
- Fishbein, M. y Ajzen, I. (1975). Belief, attitude, intention and behavior: An introduction to theory and research. Addison-Wesley.
- Global Entrepreneurship Monitor. (2022). *Global Entrepreneurship Monitor 2021/2022, Global Report: Opportunity Amid Disruption*. London, GEM.
- Hanohov, R. y Baldacchino, L. (2018). Opportunity recognition in sustainable entrepreneurship: An exploratory study. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 333-358.
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, M. D. (2014). *Metodología de la Investigación*. McGraw-Hill.
- Kuckertz, A. y Wagner, M. (2010). The influence of sustainability orientation on entrepreneurial intentions - Investigating the role of business experience. *Journal of Business Venturing*, 25(5), 524-539.
- Liñán, F. y Chen, Y. W. (2009). Development and cross-cultural application of a specific instrument to measure entrepreneurial intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), 593-617.
- Malvacias, A., Zambrano, M., Tafur, F. y Almaso, V. (2022). Educación para emprendimientos sostenibles en la fundación JUVAF Vinces, Ecuador. *Digital Publisher CEIT*, 7(1), 14-26.
- Miniard, P. W. y Cohen, J. B. (1981). An examination of the Fishbein-Ajzen behavioral-intentions model's concepts and measures. *Journal of Experimental Social Psychology*, 17(3), 309-339.
- Muñoz, P. y Cohen, B. (2018). Sustainable entrepreneurship research: Taking stock and looking ahead. *Business Strategy and the Environment*, 27(3), 300-322.
- Muñoz, P. y Dimov, D. (2015). The call of the whole in understanding the development of sustainable ventures. *Journal of Business Venturing*, 30(4), 632-654.

- ONU. (2015). Transformar nuestro mundo: la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible.
- Oviedo, H. y Campo-Arias, A. (2005). Aproximación al uso del coeficiente alfa de Cronbach. *Revista Colombiana de Psiquiatría*, 34(4), 572-580.
- Pitre, R., Cardona, H. y Hernández, H. (2017). Proyección del emprendimiento indígena como mecanismo de competitividad en el postconflicto colombiano. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 7(2), 231-240.
- Rivis, A. y Sheeran, P. (2003). Descriptive norms as an additional predictor in the theory of planned behaviour: A meta-analysis. *Current Psychology*, 22(3), 218-233.
- Romero, L. (2020). *Intencionalidad de emprendimientos sostenibles: Una aproximación a la validación empírica de un modelo en estudiantes de la Universidad Pontificia Bolivariana Seccional Bucaramanga* (Tesis de maestría). Universidad Pontificia Bolivariana.
- Schaltegger, S., & Wagner, M. (2011). Sustainable entrepreneurship and sustainability innovation: categories and interactions. *Business Strategy and the Environment*, 22-237.
- Schifter, D. E. y Ajzen, I. (1985). Intention, perceived control, and weight loss: An application of the theory of planned behavior. *Journal of Personality and Social Psychology*, 49(3), 843-851.
- Schlaegel, C. y Koenig, M. (2014). Determinants of entrepreneurial intent: A meta-analytic test and integration of competing models. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 38(2), 291-332.
- Sijtsma, K. (2009). On the use, the misuse, and the very limited usefulness of Cronbach's alpha. *Psychometrika*, 74(1), 107-120.
- Terry, D. J. y Hogg, M. A. (1996). Group norms and the attitude-behavior relationship: A role for group identification. *Personality and Social Psychology Bulletin*, 22(8), 776-793.
- Torres, T. y Vidal, M. (2019). La importancia del control conductual percibido como elemento determinante de la intención emprendedora entre los estudiantes universitarios. *Universidad & Empresa*, 21(37), 108-135.
- Valencia, A., Montoya, I. y Montoya, A. (2016). Intención emprendedora en estudiantes universitarios: Un estudio bibliométrico. *Intangible Capital*, 12(4), 881-922.

Vallaster, C., Kraus, S., Merigó Lindahl, J. M. y Nielsen, A. (2019). Ethics and entrepreneurship: A bibliometric study and literature review. *Journal of Business Research*, 99, 226-237.

Vuorio, A., Puumalainen, K. y Fellnhofer, K. (2018). Drivers of entrepreneurial intentions in sustainable entrepreneurship. *International Journal of Entrepreneurial Behavior & Research*, 24(2), 359-381.

Rol de Contribución	Autor (es)
Conceptualización	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Efraín Flores Jiménez (Apoya)
Metodología	Isaac Shamir Rojas Rodríguez, Manuel Arturo Coronado García (Igual)
Software	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Efraín Flores Jiménez (Apoya), Juan Miguel Moreno Montijo (Apoya)
Validación	Isaac Shamir Rojas Rodríguez
Análisis Formal	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Manuel Arturo Coronado García (Igual)
Investigación	Efraín Flores Jiménez (Principal), Juan Miguel Moreno Montijo (Apoya)
Recursos	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Efraín Flores Jiménez (Apoya)
Curación de datos	Efraín Flores Jiménez (Principal), Juan Miguel Moreno Montijo (Apoya)
Escritura - Preparación del borrador original	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Efraín Flores Jiménez (Apoya)
Escritura - Revisión y edición	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Efraín Flores Jiménez (Apoya)
Visualización	Isaac Shamir Rojas Rodríguez (Principal), Juan Miguel Moreno Montijo (Apoya)
Supervisión	Isaac Shamir Rojas Rodríguez
Administración de Proyectos	Isaac Shamir Rojas Rodríguez
Adquisición de fondos	Isaac Shamir Rojas Rodríguez