

Grupos de trabajo administrados por redes sociales como apoyo a la práctica docente

Working groups managed by social networks to support teaching practice

Os grupos de trabalho geridos por redes sociais de apoio à prática de ensino

René Edmundo Cuevas Valencia

Universidad Autónoma de Guerrero, México

reneecuevas@uagro.mx

Angelino Feliciano Morales

Universidad Autónoma de Guerrero, México

af_morales@hotmail.com

Resumen

El manejo de estrategias didácticas como apoyo a la práctica docente se diversifica, sobre todo si se considera a las TIC en la mayoría de los casos no como un aliado al momento de administrar planeaciones de cursos presenciales y distribuir horas complementarias que el estudiante debe realizar, sino como una barrera para el control y seguimiento de las planeaciones establecidas. Actualmente el uso de las redes sociales está permeando el modo de vida de los seres humanos, por lo que se ha convertido en un medio de socialización de gran demanda a nivel mundial. El presente artículo describe los resultados de un análisis realizado a grupos de trabajo específicos que el docente utiliza como apoyo en sus clases, conformados por estudiantes de ingeniería y algunos del sector salud.

Palabras clave: redes sociales, aprendizaje colaborativo, grupos.

Abstract

The management of teaching strategies to support teaching practice diversifies, especially when you consider ICT in most cases not as an ally when managing plannings of courses and distribute additional hours the student must perform, but as a barrier for the control and monitoring of established plannings. Currently the use of social media is permeating the way of life of human beings, so it has become a means of socialization in great demand worldwide. This article describes the results of an analysis of specific working groups that the teacher uses to support in their classes, comprised of engineering students and some of the health sector.

Key words: social networks, collaborative learning groups.

Resumo

A gestão de estratégias de ensino para apoiar diversifica prática de ensino, especialmente quando você considera as TIC na maioria dos casos não como um aliado na gestão de planejamentos de cursos e distribuir horas adicionais Os candidatos devem realizar, mas como uma barreira para o controle e monitoramento de planejamentos estabelecidos. Atualmente, o uso das mídias sociais está permeando o modo de vida dos seres humanos, por isso tornou-se um meio de socialização em grande demanda em todo o mundo. Este artigo descreve os resultados de uma análise de grupos de trabalho específicos que o professor usa para apoiar em suas aulas, compostas por estudantes de engenharia e alguns do sector da saúde.

Palavras-chave: redes sociais, grupos de aprendizagem colaborativa.

Fecha recepción: Diciembre 2015

Fecha aceptación: Julio 2016

Introdução

O mundo da educação não pode ficar alheio a fenômenos sociais como mencionado, como a forma como as pessoas se comunicam está mudando.

A utilização das TIC no nível superior tem sido um dos principais fatores indutores de mudança e adaptar-se a novas formas de pensar de diferentes setores da sociedade. Na academia, essas ferramentas têm fornecido um grande número de alunos o acesso à informação, modificando significativamente o processo de ensino-aprendizagem (Lopez de la Madrid, 2007).

O uso de redes sociais no ensino superior adquiriu um papel importante, uma vez que facilita a interação entre alunos e professores, e adaptar-se na sala de aula de acordo com os interesses do aluno. A aprendizagem colaborativa é a troca e desenvolvimento do conhecimento de pequenos ou grandes grupos que visam alcançar objetivos acadêmicos. Você também pode dizer que a aprendizagem colaborativa aumenta a motivação de todos os membros do grupo para com os objetivos e conteúdos de aprendizagem, principalmente na educação (Sans, 2009).

A diversidade em redes sociais é parte de uma demanda e precisa dentro de TIC, uma vez que permite ao usuário escolher a melhor opção de acordo com as suas preferências. O sucesso reside nas suas características de utilização em público e actividades que podem ser executadas em cada. De acordo com o seu impacto em todo o mundo podem ser alistados em funcionalidade e importância: 1. Facebook 2. Twitter, My space 3., 4. Ning, Instagram 5., 6. Fotolog, Hi5 7. 8. Sonico 9 . Tuenti, 10. LinkedIn. A funcionalidade dessas redes inclui aspectos tais como a partilha de vídeos, imagens, publicações, enviar mensagens diretas a qualquer amigo, criar listas de amigos e promovem principalmente a criação de grupos (Humanante Ramos Garcia Peñalvo e Conde-González, 2016). No que diz respeito à sua importância do uso, as tensões que oferecem uma grande quantidade de ferramentas e oportunidades para melhorar a interação entre os diversos setores sociais, principalmente com a comunidade de estudantes e professores, que estão autorizados a tirar proveito da tecnologia da informação e (TIC) (Vidal Martinez, Fortuño, e Cervera, 2011).

O impacto dos dispositivos móveis tem fomentado a usabilidade das redes sociais de qualquer lugar e gerou mobilidade do usuário. Então, há pessoas isoladas a partir de dispositivos fixos, tais como computadores de mesa e de comunicação sem fio ligado a usuários, promovendo a comunicação Wi-Fi. dispositivos de aumento da demanda são os smartphones, tablets e laptops, todos os telefones que usam diferentes sistemas operacionais: Android, IOS, Windows e Linux. No que diz respeito à exigência de

uso de redes sociais, de acordo com análises obtidos e fornecidos, o Facebook está posicionado acima de tudo, com 85% (Humanante Ramos Garcia Peñalvo e Conde-González, 2016) (Vidal Martinez, Fortuño, e Cervera, 2011).

GRUPOS DE TRABAJO

Uma das razões que as redes sociais de sucesso é a sua promoção dos interesses de câmbio e de grupos colaborativos. O trabalho é um link que permite selecionar grupos específicos de pessoas afins juntos, para compartilhar atividades triviais ou trabalho em grupo. Nestes grupos de trabalho pode gerar espaços originais de compartilhar atualizações, fotos, documentos e / ou enviar mensagens para outros membros do grupo.

Para o trabalho de grupo em critérios comuns de redes sociais, tais como classificação de público, fechado e / ou ainda são segredo. A rede social mais usada no mundo, Facebook, tem grupos de funções muito claras de acordo com sua categoria. A descrição destes pode ser visto na Tabela 1 (Facebook, Servicio de Ayuda, 2016).

Tabla 1. Requisitos para crear grupos

Descripción	Público	Cerrado	Secreto
¿Quién puede ver la descripción del grupo?	Cualquiera	Cualquiera	Miembros actuales y anteriores
¿Quién puede ver las publicaciones de los miembros del grupo?	Cualquiera	Solo miembros actuales.	Solo miembros actuales
¿Quién puede encontrar el grupo con una búsqueda?	Cualquiera	Cualquiera	Miembros actuales y anteriores
¿Quién puede unirse?	Todo el mundo puede unirse y cualquier miembro puede invitar a alguien.	Todo el mundo puede solicitar unirse y cualquier miembro puede agregar o invitar a alguien.	Cualquiera pero tiene que agregarlo o invitarlo un miembro.
¿Quién puede ver los miembros del grupo?	Cualquiera	Cualquiera	Cualquiera
¿Quién puede ver el nombre del grupo?	Cualquiera	Cualquiera	Miembros actuales y anteriores

Na Tabela 1 é possível ver que, de acordo com critérios estabelecidos, a rede social Facebook tem uma vantagem sobre as outras redes sociais. As suas razões são comparados com aqueles de outras redes sociais:

- **Twitter** tem a desvantagem que ao criar um grupo permitiu apenas 20 membros.
- No grupo MySpace pode ser visto por todos, mesmo se eles não estão incluídos nele, o que não é conveniente porque você só tem uma opção de privacidade.
- **Em Ning** apenas duas opções de privacidade, que estão elegendo membros ou grupos públicos. Depois de ter criado as opções de privacidade do grupo, e não pode ser alterado.
- **No LinkedIn**, existem apenas duas opções de privacidade: o primeiro administrador deve escolher ou aceitar que pode se juntar ao grupo, no segundo qualquer membro do LinkedIn podem entrar.
- **Sonic** é uma rede social expira, mas quando ele estava correndo teve a característica que os grupos eram comunidades de usuários com gostos e interesses comuns. Seus membros podem participar de fóruns, compartilhar fotos, vídeos, eventos e mensagens. Cada grupo tinha seu nível personalizado de privacidade.

Se algumas redes sociais com maior demanda hoje são comparados, verifica-se que o Facebook é o único que cumpre os requisitos para a criação de grupos que são aceites pela comunidade de usuários, além de se adaptar às necessidades de um setor específico por exemplo, da educação (Panckhurst e Marsh, 2011).

Importância do Facebook na educação

A maior força e que o torna interessante para um possível uso educacional de natureza colaborativa do Facebook, é a sua elevada taxa de penetração na população mundial. É uma das comunidades em todo o mundo com o maior número de seguidores.

Facebook oferece os serviços são gratuitos e fornecidos online. Uma das maiores instalações que o Facebook oferece é a localização de pessoas usando o seu e-mail e as suas possibilidades de interação. Como 'user' cada pessoa convida outros a juntar-se a sua rede social para troca de mensagens, fotos, vídeos, links, grupos; Facebook é a rede social que melhor se adapta ao trabalho colaborativo e abordagem baseada em competência, uma vez que é possível gerar carteiras de provas e acadêmica, quando a troca de documentos históricos, promover a avaliação e siga os seus participantes através de estratégias como fórum para o grupo e / ou chat participação de comunicação individual.

Em Espanha, 75% dos usuários de internet usam redes sociais, tornando-se o quinto país que a maioria dos usos, superando França e Alemanha.

Facebook está presente na maioria das instituições espanholas de ensino superior, com uma média de 8.400 torcedores, 58% deles são estudantes. Universidades maior presença na rede são IE University, a Universidade Aberta de Madri, a Universidade Europeia de Madrid e da Universidade de Navarra (Gómez Aguilar, Roses Campos, e Farias-Batlle, 2012).

Países que adotaram o Facebook como um meio de aprendizagem são:

1. España
2. Nueva Zelanda
3. Francia
4. Alemania
5. Estados Unidos
6. Brasil (Sociales, 2011).

GERIR GROUP

Um grupo no Facebook fechada é um espaço virtual para os membros da junção de acordo com interesses comuns ou conexões. Os membros do grupo podem iniciar discussões e comentários, partilhar fotografias, vídeos e documentos, planejar eventos e adicionar outros membros ao grupo (Leon, 14).

Gerente de grupo

O administrador do grupo pode enviar mensagens, criar publicações, anúncios, e assim por diante. É o único que pode acessar as funções de gestão e alterar essas permissões.

Atividades generalizadas realizadas em um grupo no Facebook fechada, são:

- Fazer upload de arquivos.
 - Compartilhar documentos.
 - Compartilhar fotos / vídeos.
 - Faça debates.
 - Faça pesquisas.
- Faça publicações (Facebook, Servicio de ayuda, 2016).

Reações comuns para a comunidade de um grupo executada no Facebook, são elas:

- **Visto.** Esta é uma opção que está sendo implantada para todos os usuários e permite ver quem tem visto as entradas na parede do grupo. Desta forma, você pode saber exatamente o que as pessoas têm visto o que está escrito no grupo. Repare que ele não diz ler, mas visto, de modo que este recurso não permite saber se você já leu alguma coisa, porque o fato de exibir um grupo não significa que seu conteúdo é lido.
- **Como.** Torna a publicação mais significativa e também indica quando uma publicação como seja um documento de trabalho, fotos, vídeo, mensagem, e assim por diante.
- **Publicações.** São usados para exibir qualquer assunto que você acha que pode ser interessante para os estudantes, por exemplo, tarefas relacionadas com as ligações de ambiente de ensino, notícias e assim por diante. Todas as publicações aparecem no grupo de trabalho e pode ser exibido na seção de notícias de pessoas que estão incluídos no grupo.
- **Comentários.** Em um grupo no Facebook consistem em discussão de um tema ou dar opiniões sobre o que foi publicado e está interessado neste caso, estudantes e professores do grupo.

Estatísticas de cliques no Facebook

Grupos fechados que contam com Facebook levou à realização deste trabalho. Para isso, a experiência de quatro anos de trabalho com grupos de alguns professores de nível superior que ensinam em pessoa nas áreas de engenharia e do setor da saúde foi recolhida, toda a UAGro (Universidade Autónoma de Guerrero, México). dez cliques de informação com características como as descritas na Tabela 2 foi recolhida.

Tabla 2. Grupos de trabajo analizados

Grupo	Población	Área de conocimiento	Carrera	Institución
Objetos de aprendizaje	31	EFI	IC	UAI-UAGro
Plataformas CMSyLMS	24	EFI	IC	UAI-UAGro
MTICTOP O2013	38	EFI	ITyG	UAI-UAGro
CMTICCIV ILSEP	46	EFI	ICivil	UAI-UAGro
Lógica-matemática &all	26	NAB	IC	UAI-UAGro
MTICCOM P13	31	EFI	IC	UAI-UAGro
Taller de sexualidad 601-602-603	55	EFP	LE	UAE-UAGro
Ingeniería en computación semestre único	24	EFI	IC	UAI-UAGro
Ingeniería de Software matutino	36	EFP	IC	UAI-UAGro
Tareas UAI 5to semestre	39	EFP	IC	UAI-UAGro

Dez grupos criados desde o período 2013-2016, com diversas populações concentradas. Os temas que foram aplicados na sua maioria têm a ver com questões relacionadas com a gestão das TIC e da aplicação destes como ferramentas de apoio. Os materiais foram relacionados para o Palco Formação Institucional (EFI), o Training Stage (VET), o Académico Núcleo Básico (NAB); além pertencentes a raças como Engenharia de Computação (IC), Engenharia de Agrimensura e Geomática (ITyG),

Engenharia Civil (ICivil) e Enfermagem (LE), e todas as raças atribuídos à Universidade Autónoma de Guerrero (UAGro) de Unidades acadêmico de Engenharia (UAI) e Enfermagem (EAU).

A análise foi avaliar aspectos mensuráveis e ações observáveis "visto", "como", "comentário" e "Publicações", que foram quantificadas individualmente; resultados percentuais foram obtidos para determinar qual das acções descritas impactado mais para aqueles que formaram os grupos. Os resultados foram misturados e concentrou-se na Tabela 3.

Tabla 3. Resultado de los datos obtenidos de los grupos

Grupo	Visto	Publicación	Comentarios	Like
Objetos de Aprendizaje	62 %	12 %	8 %	18 %
Plataformas CMSyLMS	45 %	20 %	25 %	10 %
MTICTOPO2013	45 %	30 %	15 %	10 %
CMTICCVILS EP	35 %	30 %	30 %	5 %
Lógica-matemática&all	47 %	28 %	20 %	5 %
MTICCOMP13	57 %	25 %	13 %	5 %
Taller de sexualidad 601-602-603	57 %	33 %	5 %	5 %
Ingeniería en computación semestre único	55 %	31 %	9 %	5 %
Ingeniería de Software matutino	57 %	23 %	13 %	7 %
Tareas UAI 5to semestre	57 %	28 %	10 %	5 %
Total	60 %	20 %	15 %	5 %

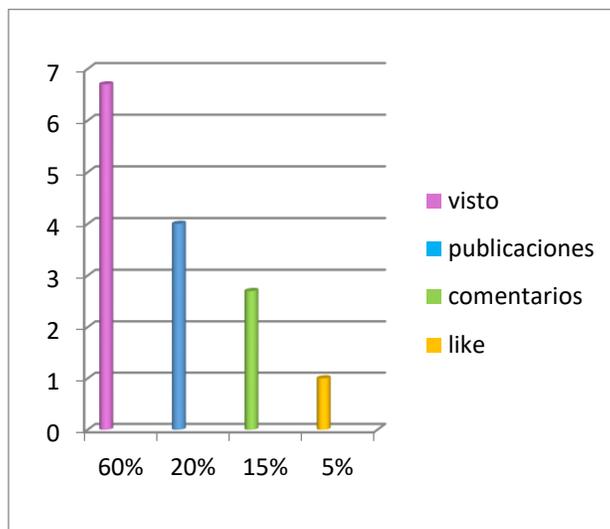
Os resultados são porcentagem, onde a ação "Visto" é considerado como a base para esta análise, geralmente seguida os outros como "Publishing", "Comentário" e "Like". Algumas considerações são feitas.

ANÁLISE

De acordo com as categorias analisadas em cada grupo os seguintes resultados foram obtidos:

- **Visto.** Com um 60% entendido que as redes sociais e, neste caso, especialmente a gestão de grupos no Facebook fechados, estão sendo usados pela comunidade educativa, principalmente para atualizar e comunicar instantaneamente. É uma excelente maneira para os usuários a ser dada pelo conhecimento das actividades que ali acontecem.
- **Publicações.** Neste indicador, com uma quota global de 20%, podemos dizer que o compartilhamento de documentos é uma tarefa comum e aceite pelos utilizadores. Foi detectado dentro dos grupos analisados compartilhar esses documentos como um apoio significativo ao processo de ensino, durante um determinado período.
- **Comentários.** Este indicador é tomada como uma referência para as publicações. Uma regra de cliques não foi publicado, assim, a comunicação entre os membros foi através de publicações definidas pelo administrador do grupo, que sempre foi um professor e que encontrou uma maneira de gerenciar tarefas confiadas com este indicador 15%.
- **Como.** O indicador de "Like" ou "Like" é classificada como a última 5%. Para estas actividades de informação e de consulta que não era importante revisão, por isso foi pouco utilizado pelos membros.

Visto, publicações, comentários como: Com base nos resultados analisados e interpretados Figura 1, que corresponde à Figura 1, onde os resultados globais dos grupos analisados são apresentados de acordo com os quatro critérios foram gerados.

Figura 1. Resultados globales de los grupos

CONCLUSÕES

Depois de analisar o comportamento de cliques de uma amostra representativa pode ser interpretada algumas considerações:

- Com uma população total de 350 alunos, divididos em 10 grupos e uma média de 35 alunos por grupo, você pode determinar que o trabalho colaborativo suportado com habilidades que se aplicam neste instituição, pode adotar como um meio de apoio às atividades de sala de aula os professores utilizam uma rede social de controle, monitoramento e avaliação em algum momento parcial do planejamento do semestre, por sua vez.
- Considera-se que a adoção de uma rede social como uma ferramenta de monitorização e / ou suporte para um período específico de classes não é exclusivo para a área de conhecimento ou assunto a ser ensinado, uma vez que a utilização das TIC está envolvido em todas as profissões fazer combinação possível de redes sociais TIC na corrida a ser realizada.
- Os resultados falam da necessidade de ser atualizado quando uma nova publicação é apresentada em um ato espontâneo. não há justificção para não ser informado em tempo, então a ação "visto" tem um grau de confiabilidade para que gerencia o grupo fechado.
- A capacidade de comunicar e compartilhar documentos, observou-se que depende mais do administrador do grupo, mas não é exclusiva a ele. Se o administrador (ensino) não é perito em

lidar com as TIC podem pedir ajuda, sem qualquer problema a qualquer externo ou membro do grupo.

- Era evidente que havia uma falta de interesse dos participantes ao comentar sobre publicações, uma vez que estes só serão gerados cada vez que o administrador do grupo, de forma necessária para o controle de provas, ou seja, quando solicitado uma atividade fórum típico. Por exemplo, os participantes tiveram a discutir anteriormente levantada pelo administrador; Outro caso era quando o gerente pediu uma actividade e o resultado de que tinha de ser entregue ao grupo e discutida e / ou ligada a verificar que foi desenvolvido no tempo, tal como indicado pelo administrador. Este último tem um uso importante em grupos fechados, bem como restantes provas do trabalho realizado, o administrador pode verificar aspectos como tempo de entrega, dias e trabalhos duplicados.

As redes sociais estão se tornando uma ferramenta que permite o desenvolvimento de habilidades de comunicação e pode ser usado como uma estratégia para a aprendizagem dos alunos. A maioria usa-os quase sempre, apesar de fazê-lo sem quaisquer benefícios específicos ainda que incluí-los em suas atividades acadêmicas.

As redes sociais são muito importantes para a sociedade. Cada vez mais indispensável na vida diária, por isso seu uso na educação pode tornar a aprendizagem dinâmica e participativa. Eles são uma excelente oportunidade para melhorar a aprendizagem, uma vez que eles têm o inegável valor de trazer a aprendizagem informal e formal. Além disso, eles permitem que os alunos a se expressar, a construção de relacionamentos com os outros e satisfazer as suas próprias necessidades de educação.

A adoção de uma rede social como um meio de apoio para planejamentos de sala de aula de um professor em seus períodos de aula, é uma alternativa viável. Dessa forma, você pode acompanhar e integrar os participantes neste caso, estudantes-, porque a consulta e / ou práticas de controlo não é obrigado forma, como esta mídia digital está permeando sociedade e tornou-se uma prática rotineira.

Bibliografía

- Facebook (2016). *Servicio de ayuda*. Recuperado el 15 de febrero de 2016, de Grupos: <https://www.facebook.com/help/162866443847527>
- Facebook (2016). *Servicio de Ayuda*. Recuperado el 12 de marzo de 2016, de Ayuda para ordenadores: <https://es-es.facebook.com/help/146441348760878>
- Gómez Aguilar M., Roses Campos S., y Farías-Batlle P. (2012). El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Revista Científica de Comunicación y Educación*, 19, 131-138.
- Humanante Ramos, P. R., García Peñalvo, F. J., y Conde-González, M. Á. (marzo de 2016). PLEs en contextos móviles: Nuevas formas para personalizar el aprendizaje. *IEEE-ES* (Capítulo Español), 4(1).
- León, J. (septiembre 2013). *Tecnología*. Recuperado el 20 de febrero de 2016, de eHow en Español: http://www.ehowenespanol.com/grupo-cerrado-facebook-info_400914/
- López de la Madrid, M. C. (Nov. de 2007). Uso de las TIC en la educación superior de México. Un estudio de caso. *Apertura: Revista de Innovación Educativa*, 7, 63-81.
- Panckhurst, R., y Marsh, D. (2011). Utilización de redes sociales para la práctica pedagógica en la enseñanza superior impartida en Francia: perspectivas del educador y del estudiante. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 233-252.
- Sans, A. G. (2009). Las redes sociales como herramientas para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. *Revista RE - Presentaciones*, 5, 48-63.
- Sociales, Q. P. (11 octubre de 2011). *Social Media*. Recuperado el 15 de junio de 2016, de Redacción TICbeat: <http://www.ticbeat.com/socialmedia/que-paises-utilizan-mas-redes-sociales/>
- Vidal, C. E., Martínez, J. G., Fortuño, M. L., y Cervera, M. G. (2011). Actitudes y expectativas del uso educativo de las redes sociales en los alumnos universitarios. *Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento*, 8(1), 171-185.