

La pertinencia de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos: un análisis cuantitativo y cualitativo

The pertinence of the bachelor's degree in Sociology of Digital and Educational Media: a quantitative and qualitative analysis

A relevância da licenciatura em Sociologia dos Meios Digitais e Educacionais: uma análise quantitativa e qualitativa

María Ysabel Navarrete Radilla

Universidad Autónoma de Guerrero, México

08473@uagro.mx

<https://orcid.org/0000-0001-5260-1922>

Pablo Otoniel Juárez Moreno

Universidad Autónoma de Guerrero, México

18006@uagro.mx

<https://orcid.org/0009-0001-8838-0284>

Octaviano Juárez Romero

Universidad Autónoma de Guerrero, México

02222@uagro.mx

<https://orcid.org/0000-0002-2890-2896>

Resumen

Este documento analiza la relevancia académica de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos en el contexto de la educación superior en México. Mediante un estudio de pertinencia, se examinan la oferta y la demanda del nivel medio superior, la oferta educativa actual, las tendencias en la formación de sociólogos, las condiciones socioeconómicas del entorno, las trayectorias de los egresados y las demandas del mercado laboral. A través de entrevistas con actores clave y un análisis comparativo con programas similares, se identifican las competencias requeridas en el campo profesional y las diferencias en la formación actual. Los hallazgos indican que la integración de la sociología en la

Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos responde a una demanda creciente de profesionales con habilidades en análisis social, tecnología y comunicación. Se concluye que la nueva licenciatura no solo es pertinente, sino que también representa una innovación académica con impacto en la formación de competencias digitales y en el desarrollo de estrategias educativas contextualizadas.

Palabras clave: educación superior, mercado laboral, oferta y demanda educativa, pertinencia educativa, sociología digital.

Abstract

This document analyzes the pertinence of the bachelor's degree in Sociology of Digital and Educational Media in the context of higher education in Mexico. Through a pertinence study, the study examines the supply and demand of upper secondary education level, the current educational offerings and trends in the study of sociology, the socioeconomic conditions of the environment, graduate performance, and labor demand. Through interviews with key stakeholders and a comparative analysis with similar programs, the competencies required in the professional field and the differences in current training are identified. The findings indicate that the integration of sociology with the study of digital and educational media responds to a growing demand for professionals with skills in social analysis, technology, and communication. It is concluded that the new bachelor's degree is not only pertinent but also represents an academic innovation with an impact on the development of digital citizens and the design of educational strategies necessary for the environment where it is implemented.

Keywords: higher education, labor market, educational supply and demand, educational pertinence, digital sociology.

Resumo

Este documento analiza a relevância acadêmica da Licenciatura em Sociologia da Mídia Digital e Educacional no contexto do ensino superior no México. Por meio de um estudo de relevância, examinam-se a oferta e a demanda no ensino médio, a oferta educacional atual, as tendências na formação de sociólogos, as condições socioeconômicas do ambiente, as trajetórias dos graduados e as demandas do mercado de trabalho. Através de entrevistas com atores-chave e de uma análise comparativa com programas similares, identificam-se as competências exigidas na área profissional e as diferenças na formação atual. Os resultados indicam que a integração da sociologia na Licenciatura em Sociologia da Mídia Digital e Educacional responde a uma crescente demanda por profissionais com habilidades em análise social, tecnologia e comunicação. Conclui-se que o novo programa de graduação não só é relevante, como também representa uma inovação acadêmica com impacto no desenvolvimento de competências digitais e em estratégias educacionais contextualizadas.

Palavras-chave: ensino superior, mercado de trabalho, oferta e demanda educacional, relevância educacional, sociologia digital.

Fecha Recepción: Agosto 2025

Fecha Aceptación: Febrero 2026

Introducción

En un mundo cada vez más digitalizado, la interacción social y los procesos educativos evolucionan significativamente. Como resultado de este proceso, la irrupción de las tecnologías emergentes (como la inteligencia artificial, plataformas digitales, analítica de datos educativos) ha generado nuevos desafíos en la educación y en el estudio de la sociología, dando lugar a un campo de investigación y formación académica, el cual aún no está completamente incorporado en los planes de estudio tradicionales.

La educación superior en México enfrenta el reto de adaptarse a una sociedad interconectada donde la tecnología modifica la manera en que las personas acceden al conocimiento y se comunican. La falta de programas académicos que integren la sociología con los medios digitales y los procesos educativos evidencia un déficit curricular en la formación profesional. Este estudio de pertinencia busca demostrar la necesidad de una licenciatura que prepare a los estudiantes para enfrentar estos desafíos desde una perspectiva crítica sustentada en la sociología y los medios de comunicación, con un enfoque multidisciplinario que integra la pedagogía digital y el análisis de medios.

Una nueva oferta educativa del nivel superior debe responder a las tendencias y necesidades del contexto regional. Por tanto, las universidades y otras instituciones de educación superior deben participar en la creación de un nuevo contrato social de la educación, a través de la actualización de sus programas vigentes y deben diseñar nuevas propuestas comprometidas con las demandas sociales (Organización de las Naciones Unidas, para la Educación, la Ciencia y la Cultura [UNESCO], 2021). La creación de un programa educativo debe sustentarse en una investigación que oriente la toma de decisiones sobre el plan de estudios. Estos estudios, conocidos como estudios de pertinencia, consideran la relación del programa con el ámbito laboral, las necesidades sociales, la oferta académica existente y las características de la población estudiantil (Díaz-Barriga et al., 2015; Pérez-López, 2023).

La pertinencia se entiende como la correspondencia entre una nueva oferta educativa y las necesidades socioeconómicas del contexto en que se implementará, con el propósito de definir qué función debe desempeñar la educación superior (Brito-Laredo et al., 2017). Se espera que, mediante estos estudios, los egresados contribuyan al desarrollo de sus entornos nacional, estatal o regional, evitando que la formación universitaria limite su proyección social (Ángeles et al., 2017; Herrera et al., 2020).

Diversos estudios sobre pertinencia en la educación superior en México han desarrollado dos enfoques metodológicos principales: uno de carácter integral, que considera de manera articulada el ámbito laboral, las necesidades sociales, la oferta educativa y las características de la población. Ejemplo de ello son Ortiz et al. (2011) y la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (2022), quienes destacan la importancia de vincular los planes de estudio con las demandas regionales y con proyectos de desarrollo social y comunitario. Por otro lado, el segundo enfoque se centra principalmente en el análisis del mercado laboral. En este grupo García-Ávila y Ochoa-Camacho (2022) evidencian los desajustes entre la formación profesional y las demandas laborales; Brito-Laredo et al. (2017) enfatizan en la precarización laboral de los egresados y consideran que la pertinencia depende del nivel de satisfacción de egresados y empleadores, mientras que Guzmán y Hernández (2025) reconocen que la educación tiene fines formativos propios, pero que no debe ignorar las necesidades laborales.

La Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe (UNESCO-IESALC, 2022) señala que la pertinencia de la educación superior debe ser evaluada a partir

de la congruencia entre lo que la sociedad espera de las instituciones educativas y lo que estas ofrecen en realidad. Para ello, se requiere un marco ético y político vinculado al contexto social y laboral, a las necesidades colectivas, a los valores culturales y a la sostenibilidad.

En el caso del estado de Guerrero, la pertinencia de este programa se fundamenta en las condiciones sociales del estado, caracterizadas por rezago educativo y brecha digital, factores que limitan el acceso a oportunidades de desarrollo (Olguín, 2024). A nivel global, las tendencias muestran que el empleo en entornos digitales es un campo en crecimiento, lo que genera nuevas oportunidades laborales para los egresados (World Economic Forum, 2024).

En este contexto, se presenta el estudio de pertinencia de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos, una propuesta innovadora de la Universidad Autónoma de Guerrero (UAGro), iniciada en el ciclo escolar 2025. Este programa está orientado a la formación de profesionales capaces de analizar los impactos de la digitalización en la sociedad y en los procesos educativos, cuyo perfil de egreso integra el manejo de tecnologías emergentes con una perspectiva sociológica crítica.

Este trabajo tiene como objetivo analizar la pertinencia de la nueva Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos (SMDyE) mediante la evaluación de la oferta y la demanda del nivel medio superior, la oferta educativa actual en la formación sociológica, las condiciones socioeconómicas del entorno, las trayectorias de egreso y la demanda laboral.

Materiales y método

El presente estudio de pertinencia se desarrolló bajo el enfoque mixto, con técnicas y procedimientos tanto cuantitativos como cualitativos, siguiendo los lineamientos establecidos en la Guía metodológica de elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad de la UAGro 2023-2027. El objetivo fue generar un diagnóstico integral sobre la viabilidad y relevancia académica, social y económica del nuevo Programa Educativo en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

Dentro del enfoque cuantitativo, se caracterizó la oferta y demanda educativa, la oferta de programas educativos afines a Sociología, las tendencias de los programas educativos en el contexto regional y el seguimiento de egresados.

Desde el enfoque cualitativo, se inició con la revisión y análisis de documentos institucionales, datos estadísticos y entrevista a diez empleadores de sectores públicos y privados, de las áreas de investigación, comunicación, educación y política. La información analizada permitió la redacción de los apartados 2 y 5. La información analizada de las entrevistas se presentó en los formatos que la Dirección General de Educación Superior de la UAGro proporcionó.

Diseño metodológico

El estudio contempló los seis componentes esenciales establecidos en la Guía metodológica para la elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad de la Universidad Autónoma de Guerrero (2023), abordados como etapas secuenciales y complementarias del proceso evaluativo.

1. Fundamentación académica

Este primer componente tuvo como propósito evaluar el programa educativo vigente (Licenciatura en Sociología de la Comunicación y Educación) en términos de su relevancia disciplinar, social y profesional. Se analizaron su capacidad formativa, su pertinencia frente a las problemáticas sociales contemporáneas, así como su potencial para ofrecer alternativas de solución desde la práctica sociológica.

La fundamentación académica implicó una revisión crítica del papel de la sociología frente a fenómenos emergentes como la digitalización, la transformación educativa, la desigualdad estructural, la desinformación y los nuevos escenarios laborales. Asimismo, se consideró el grado de adecuación del plan de estudios a las competencias profesionales requeridas actualmente, particularmente aquellas vinculadas con el uso crítico de los medios digitales, la alfabetización mediática y el análisis de la información, tanto en el ámbito académico como en el social y tecnológico.

De manera complementaria a este análisis cualitativo, se integraron elementos cuantitativos provenientes de estudios estadísticos relacionados con:

- La oferta y demanda educativa a nivel local y regional,
- La inserción laboral de los egresados,
- La identificación de nuevas competencias con énfasis en medios digitales, alfabetización mediática, análisis crítico de la información y educación orientada a la transformación social.

La fundamentación académica integra los argumentos que justifican la necesidad de actualizar el programa vigente y diseñar un nuevo plan de estudios centrado en la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

2. Contexto y tendencias educativas

El segundo componente se enfocó en analizar el entorno internacional, nacional y estatal en el que se inserta la educación superior, con el propósito de identificar las tendencias que inciden en la formación profesional del sociólogo contemporáneo. Este análisis partió del reconocimiento de los múltiples desafíos globales y la consulta de fuentes institucionales, tales como:

- La crisis climática y las catástrofes ecológicas, para este tema se consultaron informes de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura y a Statista.
- Para el análisis de las desigualdades económicas persistentes se consultó información del Banco Mundial.
- La precarización laboral y el crecimiento del empleo informal se analizaron a partir de la información que arroja la Organización Internacional del Trabajo.
- Las migraciones forzadas y las crisis humanitarias se revisaron con fuentes como la Agencia de la ONU para los refugiados.
- La revolución digital y las brechas tecnológicas fueron atendidas con documentos de la Unión Internacional de Telecomunicaciones.
- La fragilidad institucional ante pandemias globales se trabajó a partir de la información de la Organización Mundial de la Salud.

Se revisaron las propuestas de organismos internacionales como:

- La UNESCO en lo relativo al papel transformador de la educación superior.
- La Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) respecto a las competencias para el siglo XXI.
- El Banco Mundial y OIT sobre desigualdad económica y retos laborales globales.

A nivel nacional, se analizaron datos de instituciones como el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social, el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) y documentos clave como el Plan Nacional de Desarrollo, la Ley General de Educación Superior, el Programa Nacional de Educación Superior y los Programas Nacionales Estratégicos del entonces Consejo Nacional de Humanidades, Ciencias y Tecnologías de México. Estos documentos aportaron lineamientos sobre políticas educativas, inclusión social, desarrollo sostenible y vinculación con el entorno.

En el ámbito estatal, el análisis incluyó:

- La Ley de Educación del Estado de Guerrero 2021.
- El Modelo Educativo de la UAGro 2013.
- El Programa de Desarrollo Institucional UAGro 2023-2027.

Estos marcos legales e institucionales permitieron identificar el papel estratégico de la Universidad Autónoma de Guerrero en la formación de profesionistas comprometidos con el desarrollo regional, la justicia social, la sostenibilidad y la transformación de contextos vulnerables. Asimismo, destacaron la importancia de la sociología como disciplina clave para analizar críticamente las estructuras sociales, comprender las dinámicas del poder, la desigualdad y la exclusión, y contribuir a la generación de propuestas orientadas al bienestar colectivo, particularmente en escenarios locales marcados por profundas brechas sociales y económicas.

3. Estudio de oferta y demanda educativa

Al evaluar la pertinencia de un nuevo Programa de Estudio (PE) es necesario conocer dos aspectos importantes. El primero identificar aquellos programas similares a la propuesta de nueva creación y el segundo aspecto valorar si hay demanda del nivel educativo anterior (Educación Media Superior).

La importancia de identificar y analizar los programas educativos afines a la nueva propuesta radicó en analizar la tendencia de las licenciaturas en Sociología y sus características de matrícula dentro de las universidades más importantes del área de estudio. Por otro lado, se tomó como base la población demandante para definir su pertinencia.

En este estudio de oferta y demanda se llevaron acciones como: definir el tamaño de la población objetivo donde será implementado el nuevo PE, describir la información sobre la matrícula de nivel medio superior a nivel nacional, estatal y regional. Aplicar un instrumento de opinión a alumnos de nivel medio superior. Comparar y analizar otros programas educativos afines a la Sociología en cuanto a su matrícula individual y por universidad.

4. Estudio socioeconómico

De igual manera, en el Estudio socioeconómico la importancia fue examinar las principales características demográficas, educativas, económicas y socioculturales de Acapulco y del estado de Guerrero. La información recabada permitió obtener una perspectiva detallada de las condiciones de vida en la región y su influencia en el ámbito educativo. Dentro de las características demográficas se describen los totales poblacionales

del estado de Guerrero y del municipio de Acapulco, el acceso al Internet. También se analizaron las características educativas entre Acapulco, Guerrero y a nivel nacional. Esta comparación se hizo extensiva a características económicas como el Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada, el Grado de Marginación, Población en Pobreza y Pobreza Extrema, IDH y coeficiente de Gini, entre otras.

5. Estudio del mercado laboral

Este componente tuvo como objetivo identificar las oportunidades de empleo, los niveles salariales, los perfiles laborales más demandados, así como las competencias y habilidades profesionales requeridas por los empleadores en el contexto regional. Para ello, se llevaron a cabo dos estrategias principales:

I. Seguimiento de egresados. Se recopiló información sobre la trayectoria laboral de los egresados de la Licenciatura en Sociología de la Comunicación y Educación, a fin de conocer su nivel de inserción en el mercado laboral, el tipo de ocupación desempeñada, el grado de vinculación con su formación profesional, el tiempo promedio de colocación, así como su percepción sobre la calidad y utilidad del programa educativo.

Para este análisis se consultaron dos fuentes principales:

- El informe institucional Seguimiento de Egresados y Opinión de Empleadores (UAGro, 2024) y
- Los resultados de la Encuesta a Egresados de la Facultad de Sociología.

II. Estudio con empleadores. Con el propósito de conocer el tamaño de la oferta laboral disponible, las áreas con mayor demanda de profesionales en sociología, así como las competencias, habilidades y actitudes más valoradas en los procesos de contratación, se aplicaron entrevistas semiestructuradas a 10 empleadores (cinco del sector público y cinco del sector privado) ubicados en Acapulco.

6. Contribución del PE a la solución de los problemas del entorno socioeconómico.

Por último, se realizó un análisis a modo de discusión de cómo la nueva propuesta de un PE ayuda a reducir o mitigar las problemáticas socioeconómicas y contextuales propias del lugar donde será implementada. Es importante señalar que dicha acción será a través de nuevos conocimientos y habilidades que desarrolle el egresado de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

Elementos de estudio

Se contemplaron distintos elementos que caracterizan la oferta y demanda educativa con la finalidad de evaluar la pertinencia de la Licenciatura en Sociología de los Medios

Digitales y Educativos. Para lograr esto, se obtuvo información proveniente de los alumnos de nivel medio superior Acapulco y de la UAGro. Además, se realizó un sondeo a alumnos de distintos sistemas de educación media superior en Acapulco. Cabe mencionar que el alcance de este trabajo no pretende realizar inferencia estadística, se busca una aproximación descriptiva de la oferta y demanda educativa.

En cuanto a la oferta y tendencia de programas de Sociología, se analizó la matrícula de las universidades de la región centro y sureste (Puebla, Hidalgo, Querétaro, Tlaxcala, Chiapas, Oaxaca y Morelos) que cuentan con un programa educativo de Sociología o afín.

En la caracterización de aspectos socioeconómicos y educativos se contempló información a nivel nacional, estatal y regional, es decir, México, Guerrero y Acapulco.

Para el estudio de mercado laboral, se obtuvo información de los egresados del anterior programa educativo de Sociología de la Comunicación y Educación 2012, así como actores clave (directivos de universidades, docentes y expertos en tecnología y educación digital) que cualificaron el desempeño profesional y la formación académica que han tenido los egresados.

Instrumentos

En el proceso de la caracterización del estudio de pertinencia de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos, se tuvo la necesidad de construir dos instrumentos e implementarlos vía formularios web. El primer instrumento tuvo como finalidad conocer la posible demanda de alumnos de tercer año del nivel medio superior de Acapulco, para la nueva Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos, el cual estaba dividido en tres secciones: socioeconómica, de interés universitario general y de interés de ingreso al nuevo PE de Sociología.

Respondieron este cuestionario 851 alumnos de diferentes instituciones como preparatorias de la UAGro, Colegio de Bachilleres, Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios, Centro de Bachilleratos Tecnológico Industrial y de Servicios y Colegio Nacional de Educación Profesional.

Las preguntas más representativas y de mayor interés para los fines del estudio de pertinencia, fueron: ¿Cuál es el nombre de tu escuela?, ¿Qué carrera te gustaría estudiar de acuerdo con la siguiente área?, ¿Estás interesado en estudiar en una universidad pública o

privada?, ¿Estás interesado en estudiar en una universidad en Guerrero o fuera de Guerrero?
y ¿Te interesaría estudiar la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos?

El segundo instrumento fue dirigido a egresados del PE 2012 de Sociología de la Comunicación y Educación. Tuvo como finalidad, conocer las características académicas y laborales de los egresados. Con ayuda de este instrumento se pretendió conocer interrogantes generales del Plan 2012, tales como: ¿Se formaba adecuadamente sociólogos de la comunicación y educación? ¿Los egresados encontraban trabajo de su formación académica? ¿Cuáles son las ventajas y desventajas de ser sociólogo de la comunicación y educación? Para darle respuesta a estas interrogantes, este instrumento contó con 4 secciones: la sección Socioeconómica con 6 preguntas, Inserción en el mercado laboral con 12 preguntas, la sección de Evaluación del programa educativo con 8 preguntas y la sección Colegio de Sociólogos con 6 preguntas. Para este instrumento, la muestra no probabilística fue de 126 egresados.

La ausencia de un marco muestral impidió un muestreo probabilístico; por restricciones logísticas y presupuestales se optó por sondeos.

Para completar el estudio de mercado laboral, se realizaron entrevistas cara a cara y con preguntas abiertas a distintos actores clave que se vinculaban con el sector público o privado, sector educativo, con los medios de comunicación, así como con Organizaciones no Gubernamentales. Con estas entrevistas, se evaluaron los requerimientos, habilidades y oportunidades de empleo que debe tener un egresado de Sociología para optar por un puesto de trabajo.

Procesamiento de información

El procesamiento de la información se realizó con el Paquete Estadístico para las Ciencias Sociales (SPSS, *por sus siglas en inglés*) versión 29. Con este paquete estadístico, se obtuvieron medidas numéricas que ayudaron a la caracterización de los elementos de estudio. Para los gráficos, se utilizó Microsoft Excel (Office 365). En cuanto a la información de carácter cualitativo, esta se organizó con base en los formatos señalados en la Guía.

Resultados

En la realización del estudio de pertinencia, se obtuvieron resultados sobre oferta y demanda educativa, contexto socioeconómico y mercado laboral. A continuación, se detallan estos resultados.

1. Oferta y demanda educativa

Para analizar la pertinencia de una nueva licenciatura, en primer lugar, es necesario determinar la demanda del nivel educativo anterior, es decir, cuantificar a los alumnos que terminan la preparatoria en la región. Por lo anterior, la población de este estudio son todos los alumnos pertenecientes al nivel medio superior, también llamado bachillerato o preparatoria, del estado de Guerrero en escuelas públicas o privadas. Dicha población se particularizó a todos los alumnos de nivel medio superior que se encuentran en el municipio de Acapulco. Esta delimitación se debe a que los nuevos ingresos a la universidad consideran la proximidad al campus.

Para contextualizar la posible demanda educativa, se consultó a la Secretaría de Educación Pública (2024) en la cual se presenta la matrícula total de la educación media superior en el estado de Guerrero (Tabla 1).

Tabla 1. Matrícula total de nivel medio superior en Guerrero

Ciclo escolar	Total de alumnos	Total de alumnas	Población total de estudiantes	Porcentaje de incremento y decremento de la matrícula
2020-2021	68 948	72 921	141 869	sin dato
2021-2022	65 293	72 105	137 398	-3.15%
2022-2023	68 838	74 408	143 246	4.26%
2023-2024	69 360	74 963	144 323	0.75%

Fuente: Elaboración propia con datos de SEP (2024)

Los datos muestran que la matrícula total de alumnos del nivel medio superior fue en decremento en los años de pandemia, aunque ha tenido un incremento del 4.26% en el ciclo escolar 2022-2023 podría incrementarse en todos los niveles educativos como antes de la pandemia.

La matrícula de la Educación Media Superior en Guerrero para el ciclo 2023-2024 es de 144 323 alumnos, donde 93.17% (134 465) pertenecen a escuelas públicas y el restante 6.83% (9 858) pertenecen a escuelas privadas.

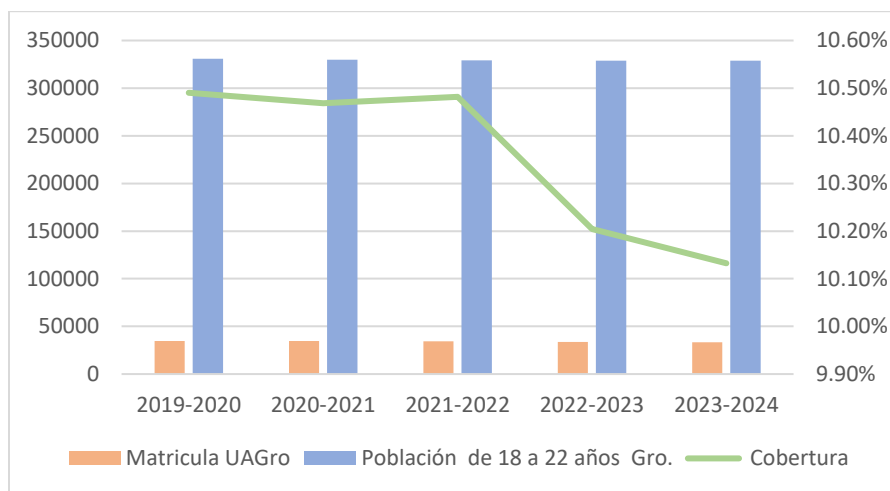
Los indicadores educativos de Guerrero como Absorción: 94.5%, Cobertura Total: 70.1%, Eficiencia Terminal: 71.7%, Abandono Escolar: 10.8%, están por debajo de la media nacional, teniendo el mismo orden, aunque con muy poca diferencia en los indicadores de Eficiencia terminal y Abandono escolar. Esto indica que las preparatorias del estado de

Guerrero no están captando (Absorción y Cobertura) los suficientes alumnos para ingresar a ellas como lo indica la media nacional (INEGI, s. f.-a)

Para tener una aproximación acorde con la realidad de la demanda de educación media superior y no solo los totales poblacionales, se tiene la tasa neta de escolarización de nivel medio superior de alumnos entre 15 y 17 años de Guerrero y la media nacional. Para los ciclos escolares 2022-2023 y 2023-2024 (INEGI, s. f.-b). Guerrero presentó una tasa de escolaridad de 57.2% y 57.5% respectivamente. Estos porcentajes son menores a la media nacional con 61.4% y 62.5% para los mismos ciclos escolares.

Como se mencionó, la pertinencia del PE de Licenciatura en SMDyE está arraigada en la Universidad Autónoma de Guerrero por lo que también es importante conocer sus características. En este caso, la matrícula total en Licenciaturas y Técnico Superior Universitario (TSU) en la UAGro de las últimas cinco cohortes de ingreso, es mostrado en la Figura 1. Aunque ha venido decreciendo el porcentaje de cobertura, se mantiene arriba del diez por ciento, que es un buen indicador considerando que la media poblacional de cobertura de todas las escuelas públicas y privadas de Nivel Superior es alrededor de 40% (UAGro, 2024).

Figura 1. Matrícula total nivel superior UAGro



Fuente: Elaboración propia con datos de UAGro, 2024

Es claro que mayor porcentaje de egresados de nivel medio superior proviene escuelas públicas, ver Tabla 2.

Tabla 2. Matrícula de estudiantes de nivel medio superior en Acapulco

Escuelas públicas de nivel medio superior	Matrícula		Escuelas privadas de nivel medio superior	Matrícula
Preparatorias de la UAGro	6 893		Colegio La Salle	472
			Universidad Americana de Acapulco	396
Colegio de Bachilleres	5 094		Liceo Ibero Mexicano	303
Centro de Estudios Tecnológicos Industrial y de Servicios (CETis)	3 358		Universidad Loyola del Pacífico	260
Centro de Bachilleratos Tecnológico Industrial y de Servicios (CBTis)	469		Colegio Madrid	240
Colegio Nacional de Educación Profesional (CONALEP)	1 698		Colegio Simón Bolívar	150

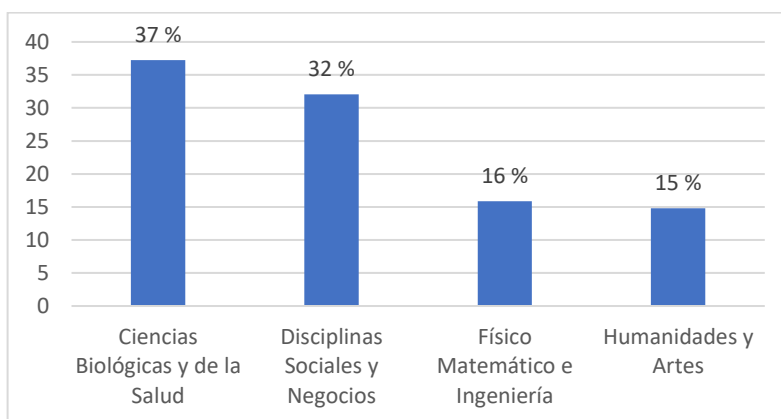
Fuente: elaboración propia con información de la SEP (s.f.)

Con la finalidad de conocer la posible demanda a la Licenciatura en SMDyE se realizó un sondeo a los alumnos de tercer año de educación media superior en Acapulco, con un total de 851 alumnos encuestados. De los cuales 58% estudian preparatorias de la UAGro, 19% en Bachilleres, 12% en un CETis, 10% CONALEP y solo un 2% en CBTis.

A la pregunta, ¿Estás interesado en estudiar en una universidad pública o privada? 84% (712) respondió que estaban interesados en estudiar en universidades públicas y 16% (138) en privadas. Asimismo, la pregunta ¿Estás interesado en estudiar en una universidad en Guerrero o fuera de Guerrero?, tuvo respuesta de 63% (537) en estudiar en universidades de Guerrero y 37% (314) fuera del estado.

La Figura 2 muestra la preferencia de carrera por área de conocimiento, resaltando que 32% respondió preferir el de las sociales y negocios, donde se encuentra la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

Figura 2. ¿Qué carrera te gustaría estudiar de acuerdo con la siguiente área?



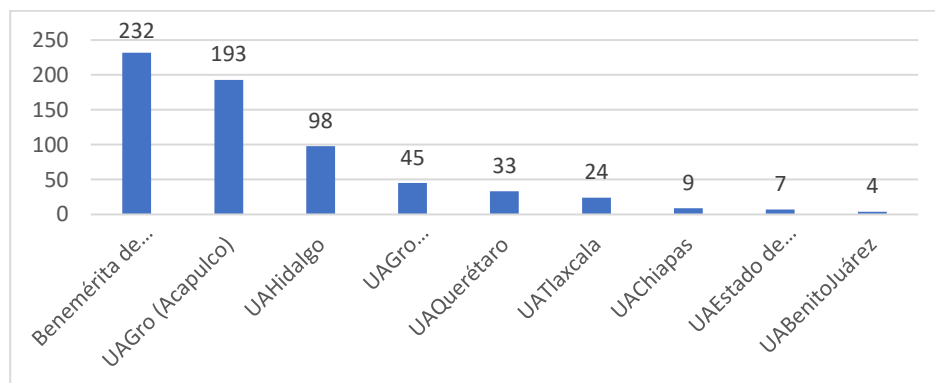
Fuente: Elaboración propia con información de la encuesta

Por último, la pregunta, ¿Te interesaría estudiar la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos?, 60% contestó que SÍ estarían dispuestos a ingresar a la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

Oferta de programas educativos en Sociología

Un aspecto importante para saber si un nuevo Programa de Estudio (PE) es pertinente, es conocer las ofertas de programas educativos similares en la región cercana donde se implementará. En la Figura 3 se observa la matrícula estudiantil en las universidades que ofertan la licenciatura en Sociología, en el caso de la UAGro, se oferta en dos escuelas.

Figura 3. Matrícula de licenciaturas de Sociología



Fuente: Datos obtenidos en las páginas oficiales de las universidades públicas

La mayoría de las universidades analizadas ofrecen la licenciatura en Sociología. Sin embargo, la Universidad Autónoma “Benito Juárez” de Oaxaca ofrece programas más especializados, como Ciencias Sociales y Sociología Rural, el mismo caso es el de Sociología de la Comunicación y Educación de la Universidad Autónoma de Guerrero.

En cuanto a la matrícula, la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla presenta el número más alto de estudiantes en Sociología, seguida por la licenciatura de Sociología de la Comunicación y Educación de la UAGro.

Existe una gran variación en el número de estudiantes matriculados entre universidades, con una media aproximada de 71 estudiantes durante el periodo 2023-2024 en Sociología. Solo 3 universidades superan este rango (Guerrero, Hidalgo y Puebla). La baja matrícula en programas de Sociología es un fenómeno recurrente.

Tendencias de las carreras más solicitadas

De las 18 licenciaturas que ofrece la UAGro ubicadas en Acapulco, la Facultad de Sociología se encuentra en el lugar 16 de absorción de estudiantes de nivel medio superior.

En síntesis, la matrícula de la educación media superior en escuelas públicas es alta; de las universidades que ofertan Sociología el PE de Licenciatura en SMDyE tiene mayor proporción, se cuenta con un adecuado porcentaje de demanda de educación media superior para ingresar al PE y se identificó como una oferta poco frecuente en la región. Por tanto, hay demanda de matrícula al PE de Sociología por parte del nivel medio superior, también, les resulta atractiva y novedosa esta oferta educativa.

2. Análisis del contexto socioeconómico

En esta subsección se describen las principales características demográficas, educativas, económicas y socioculturales de Acapulco y del estado de Guerrero, a fin de presentar una perspectiva de las condiciones de vida en Acapulco y su implicación educativa.

Características demográficas y sociales

De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (Instituto Nacional de Estadística y Geografía [INEGI], 2022), Guerrero contaba con 3 540 685 habitantes, con una tasa de crecimiento promedio anual del 0.5 en comparación con el censo del 2010. Del total de habitantes, 52% son mujeres y 48% hombres. Los intervalos de edades con mayor frecuencia corresponden a los habitantes de entre 5 a 9 años (351 010 personas), seguidos del intervalo de 10 a 14 años (348 493 habitantes) y de 0 a 4 años (335 458).

En Acapulco, la población ascendía a 779 566 personas, representando 22.02% del total estatal de esta cifra, 52% mujeres y 48% hombres, con una relación de 91 hombres por cada 100 mujeres. La edad mediana de los habitantes de Acapulco es de 31 años, lo que refleja una población predominantemente adulta.

La Tabla 3 describe el tipo de zona donde vive la población de 15 años o más en Guerrero y Acapulco.

Tabla 3. Zona rural y urbana

	Total	Rural	Relativo Rural	Urbano	Relativo Urbano
Guerrero	2 491 307	954 983	38.33%	1 536 324	61.67%
Acapulco de Juárez	583 294	59 485	10.20%	523 809	89.80%

Fuente: INEGI (2022)

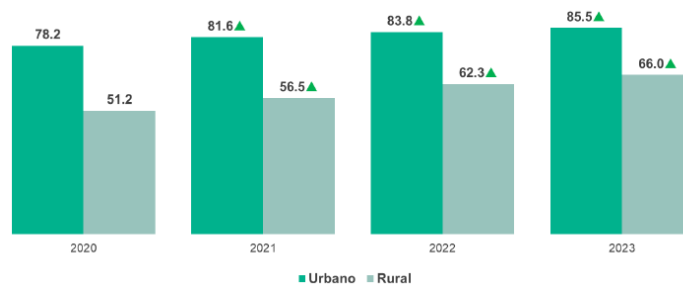
A diferencia del estado de Guerrero, que tiene 61.67% de población urbana, en Acapulco aproximadamente 90% de la población vive en zonas urbanas. Esto refleja una mejor infraestructura y acceso a servicios en Acapulco que en Guerrero.

De acuerdo con INEGI (2020), en Acapulco, 95% de la población cuenta con servicios sanitarios, 98.4% con energía eléctrica y 66.7% con agua entubada. Sin embargo, este último servicio es escaso e irregular durante la mayor parte del año, lo que implica pérdida de tiempo en la búsqueda de fuentes alternativas o un costo adicional por la compra de agua potable.

Guerrero es uno de los estados más diversos del país, con significativos porcentajes de población indígena, afrodescendientes, y una notable movilidad migratoria interna y externa. En cuanto a la población indígena, 515 687 personas de 3 años o más hablaban una lengua indígena. Las lenguas más habladas son náhuatl (35.04%), mixteco (29.02%), tlapaneco (25.89%) y amuzgo (9.58%). Guerrero también tiene la mayor población afrodescendiente del país, con 303 923 personas (8.6% de la población estatal), quienes se autorreconocen como tales por su tradición y cultura.

Según la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH; Instituto Nacional de Estadística y Geografía y Instituto Federal de Telecomunicaciones (INEGI y IFT, 2024), el 81.2% de la población de 6 años o más utiliza internet, 81.4% usa teléfono celular y 43.8% de los hogares cuentan con una computadora (laptop, Tablet o de escritorio). El grupo de 18 a 24 años tiene la mayor proporción de usuarios de internet (96.7%), con un promedio de tiempo de uso diario de 5.9 horas, seguido del grupo de edad entre 12 a 17 años con 5.6 horas diarias. Por último, la Figura 4 muestra la diferencia del uso del internet en la zonas rural y urbana.

Figura 4. Usuarios de internet de 2020 a 2023



Fuente: INEGI e IFT (2024)

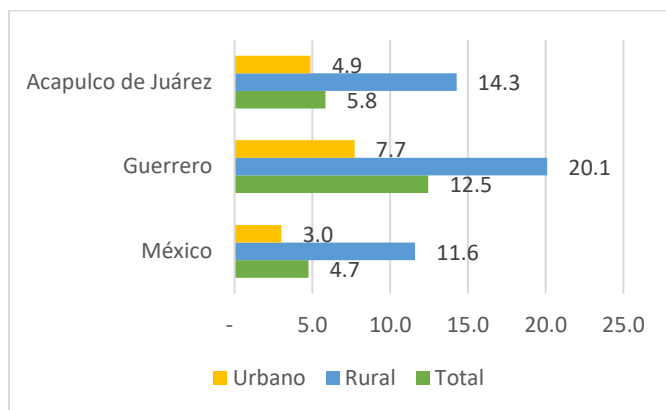
El teléfono celular es una de las tecnologías con mayor uso entre la población. La ENDUTIH estimó que, en 2023, había 97.2 millones de personas mayores a 6 años que poseían un celular, lo que posibilita que estas personas a través de su celular puedan acceder a clases virtuales. En Guerrero, solo 72.7% de la población usa internet, situándose como el cuarto estado con menor acceso. Además, 53.9% de los hogares tienen acceso a internet, ubicándose en el tercer lugar con menor conectividad después de Oaxaca (53%) y Chiapas (44.3%).

Una característica importante que describir y contextualizar por la relevancia que representa no solo en Guerrero sino en México, es la violencia. Con información del INEGI (2024), la tasa bruta de violencia para el año 2023 en México fue de 24.6 homicidios por cada cien mil habitantes. Sin embargo, en Guerrero y sobre todo en Acapulco, esta tasa se duplica y triplica con 47.9 y 68.49 homicidios, respectivamente. En 2024, Acapulco se situó como la 3ª ciudad más violenta a nivel mundial (Galarse, 2025), por lo que sus habitantes sufren distintos tipos de consecuencias como: desplazamiento forzado, impacto psicológico y social, pobreza y rezago social, poca justicia y falta de impunidad.

Características educativas

Un indicador utilizado para medir el desarrollo personal y social es la cantidad de personas analfabetas en una determinada población. Entre las limitantes que enfrenta una persona analfabeta se encuentran su escaso desarrollo personal, el impacto negativo en su entorno familiar y social y la falta de igualdad de oportunidades para acceder a servicios o beneficios sociales, entre otros. La Figura 5, muestra la proporción de personas mayores a 15 años analfabetas en México, Guerrero y Acapulco considerando las zonas urbanas y rurales.

Figura 5. Proporción de la población analfabeta de 15 años o más



Fuente: INEGI (2024)

Guerrero presenta más del doble de personas analfabetas, equivalente al 12.5% (310 327 personas). En Acapulco, la proporción es una unidad porcentual superior a la nacional (5.8% o 34 065 personas). Se observa que tanto Guerrero como Acapulco superan consistentemente la proporción nacional, tanto en las áreas urbanas como rurales.

La Secretaría de Educación Pública (SEP) considera como rezago educativo a la población de 15 años o más que no cuenta con la educación básica y no es atendida por el sistema educativo.

Tabla 4. Rezago Educativo en población de 15 años y más, según ámbito territorial

Entidad /municipio	Rezago Total					
	Frecuencia (personas) Total	Rural	Urbano	Proporción (%) Total	Rural	Urbano
México	28 120 654	9 423 920	18 696 734	29.92%	49.76%	24.91%
Guerrero	1 061 005	564 573	496 432	42.59%	59.12%	32.31%
Acapulco de Juárez	174 748	29 480	145 268	29.96%	49.56%	27.73%

Fuente: Elaboración propia con datos de la Secretaría de Educación Pública (2024)

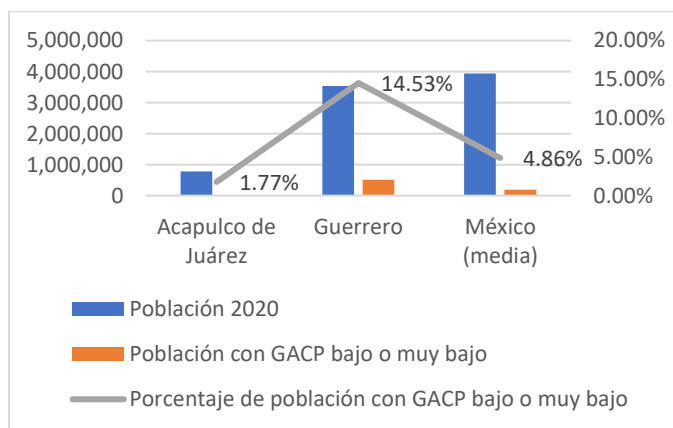
La proporción de rezago educativo en Guerrero es considerablemente mayor que el promedio nacional, alcanzando casi 60% en las zonas rurales. En el caso de Acapulco, esta proporción es similar al promedio nacional (Tabla 4).

Características económicas

En Guerrero predomina el sector terciario, el cual aporta el 72.2% del Producto Interno Bruto estatal (INEGI, 2024). Según el Censo 2020, en Guerrero, 61 de cada 100 personas mayores de 12 años eran económicamente activas. De esta población, 5.6% trabaja en el sector primario, 18.72% en el sector secundario y 72.92% en el sector terciario. Esto refleja que el turismo y el comercio son las principales fuentes de empleo para los guerrerenses. En el mismo año, la tasa de desempleo en Guerrero fue de 0.95%, pero la tasa de informalidad laboral alcanzó 78.1%.

El Grado de Accesibilidad a Carretera Pavimentada (GACP) es un indicador desarrollado por el Consejo Nacional de Evaluación de Desarrollo Social para el análisis de la pobreza a nivel municipal y estatal. Este indicador combina dimensiones geográficas (cercanía entre puntos) y sociales (características de las personas o servicios accesibles) como se muestra en la Figura 6. La información cartográfica y estadística utilizada para su estimación proviene de fuentes oficiales del INEGI (2024).

Figura 6. Porcentajes del GACP



Fuente: Elaboración propia con datos de INEGI (2024)

La marginación es una problemática estructural que refleja la falta de oportunidades y capacidades de desarrollo en una población. Según el Consejo Nacional de Población (CONAPO, 2021), el índice de marginación se mide a partir de indicadores relacionados con educación, vivienda, distribución poblacional e ingresos monetarios.

Guerrero es uno de los estados con mayor pobreza, informalidad laboral, migración, marginación de minorías, violencias. El índice de marginación en Acapulco es de 56.4, lo que lo posiciona en el tercer lugar entre los municipios de Guerrero (superado por

Zihuatanejo y Chilpancingo), se considera que su grado de marginación es “Bajo” (CONAPO, 2021).

La Tabla 5 especifica la situación de población en pobreza y pobreza extrema a nivel nacional, estatal y municipal.

Tabla 5. Población en pobreza y pobreza extrema

	Total de personas en pobreza	Pobreza moderada	%	Pobreza extrema	%
México	46 804 500	37 701 000	80.55%	9 103 500	19.45%
Guerrero	2 173 300	1 372 800	63.17%	800 500	36.83%
Acapulco de Juárez	521 533	394 861	75.71%	126 672	24.29%

Fuente: Elaboración propia con datos de CONAPO, 2021

De acuerdo con el CONEVAL (2023), tanto Guerrero como el municipio de Acapulco presentan una menor proporción de población en pobreza moderada respecto al promedio nacional; sin embargo, registran una mayor proporción de población en pobreza extrema, lo que evidencia una concentración más intensa de carencias sociales en estos territorios.

En esta contextualización socioeconómica hay que destacar el Índice de Desarrollo Humano (IDH), un indicador que mide esperanza de vida, educación e ingreso per cápita, y el coeficiente de Gini¹ que mide la desigualdad económica de una sociedad, mediante la exploración del nivel de concentración que existe en la distribución de los ingresos entre la población (Tabla 6).

Tabla 6. Índice de Desarrollo Humano e índice de Gini

Entidad/ Municipio	IDH (2020)	Coefficiente de Gini (2020)
México	0.756	0.469
Guerrero	0.694	0.482
Acapulco de Juárez	0.754	0.383

Fuente: Elaboración propia con datos del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (2022) y del CONEVAL, 2023

Acapulco tiene un IDH igual a la media nacional, pero Guerrero está por debajo de la media. En cuanto al coeficiente de Gini, Acapulco está por debajo de la media nacional y

¹ El coeficiente de Gini mide la desigualdad en la distribución del ingreso y no debe interpretarse de manera directa como indicador de bienestar.

Guerrero por encima de la media nacional. Esto representa que Acapulco cuenta con mayores condiciones de equidad en la distribución del ingreso, caso contrario con Guerrero y México.

De acuerdo con los indicadores mostrados en esta subsección, es claro que hay poco desarrollo socioeconómico en Acapulco y se agrava a nivel estatal. Para reducir esto, se requiere de un enfoque integral que aborde múltiples dimensiones y cuente con la participación de todos los actores, incluida la educación superior, la cual, contribuye con la formación de capital humano, investigación, desarrollo sociocultural y económico, entre otras.

3. Estudio del mercado laboral

Seguimiento de egresados del PE del 2012

Es importante conocer el desempeño profesional y la formación académica que han tenido los egresados del anterior PE de Sociología de la Comunicación y Educación 2012, con la finalidad de conocer si cumplió las expectativas planteadas en su creación y con base en sus resultados, optimizar el diseño del nuevo PE de Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos.

A través del departamento del Área de seguimiento de egresados y empleadores de la Facultad de Sociología, se implementó un sondeo de los egresados para conocer distintas características académicas y laborales. El total de respondientes fue de 126 egresados. A la pregunta, ¿Actualmente estás trabajando?, 84% contestó que actualmente sí trabajaba, y 16% (21) que no trabajaba. De los que contestaron que trabajan, 51% (54) no está trabajando en el área afín a lo que estudió y 49% (51) trabaja en el área afín a lo que estudió.

Las principales razones por las cuales los egresados de Sociología no encontraron empleo de forma rápida son: 31% menciona por no tener experiencia laboral; 27% porque la licenciatura de Sociología de la Comunicación y Educación es poco conocida; 20% por falta del título y/o cédula profesional; 2% por ser egresado de la UAGro y 20% otros aspectos.

Los principales sectores de empleo para los egresados se presentan en la Tabla 7.

Tabla 7. Sector de empleo egresados

Sector de empleo	Porcentaje
Comercio	5%
Comunicación	5%
Educación	36%
Gobierno	5%
Negocio propio	12%
Otros	24%
Salud	2%
Servicios a personas o empresas	12%

Fuente: Elaboración propia con datos de UAGro (2022)

A la pregunta, ¿Cuánto es tu salario al mes en tu trabajo actual o cuando estuviste empleado? 64% de los egresados tienen ingresos menores o iguales a \$10 000.00 mensuales. Considerando que no todos los egresados perciben entre \$9 000.00 y \$10 000.00 mensuales, una proporción relevante se ubica por debajo del equivalente mensual al salario mínimo vigente en el estado de Guerrero (Comisión Nacional de los Salarios Mínimos, 2024). Puntualizando esto y con los resultados de la encuesta, por lo menos 24% de los egresados no perciben más de \$5 000.00 mensuales.

En cuanto a la percepción de aprobación de los egresados de Sociología con su formación académica (Tabla 8) se presentan las 4 preguntas y su grado de percepción.

Tabla 8. Percepción formación académica egresados

Pregunta / Grado de percepción	totalmente de acuerdo	de acuerdo	indiferente	en desacuerdo	totalmente en desacuerdo
La carrera de Sociología de la Comunicación y Educación cumplió tus expectativas académicas	29%	45%	14%	7%	5%
Te es fácil elaborar documentos técnicos referentes a tu trabajo	48%	38%	10%	2%	2%
Con lo aprendido en Sociología, te es sencillo manejar tecnologías informáticas o programas de edición	31%	55%	7%	5%	2%
Recibieron en Sociología las técnicas, métodos y conocimientos adecuados para mostrar un aceptable desempeño profesional	38%	45%	10%	7%	0%

Fuente: Elaboración propia con datos de la UAGro, 2022

El 82% de los egresados que contestaron “totalmente de acuerdo” y “de acuerdo”, consideran que el PE de Sociología cumplió sus expectativas académicas, tienen las habilidades para elaborar documentos técnicos en su trabajo, manejan tecnología informática o software de edición y recibieron las técnicas, métodos y conocimientos para un buen desempeño profesional.

Estudio a empleadores

Este apartado presenta un análisis del mercado laboral para los egresados de la Licenciatura en Sociología de la Comunicación y Educación, considerando oportunidades de empleo, niveles salariales, habilidades requeridas y actitudes valoradas por los empleadores en Guerrero. La Tabla 9 muestra los sectores públicos, privados y organizaciones no gubernamentales (ONG) que pueden ofrecer oportunidades laborales a los egresados, especificando el número de vacantes, el tipo de puesto y el salario estimado.

Tabla 9. Oferta de oportunidades a los egresados de Sociología

Nº	Empleadores	Oportunidades de empleo	Niveles de salarial mensual	Beca	Puestos ofertados	Tipo de sector
1	H. Ayuntamiento municipal de Acapulco	2 espacios en las áreas correspondientes	\$10 000.00		Asistente	Público
2	Maestrías que oferta la UAGro	Cumplir con los requisitos		\$14 000.00	Estudiante	Público
3	Fundación Origen (ONG)	2 sociólogos	\$12 000.00		Facilitador(a)	Privado
4	Transformación Colectiva con Equidad (ONG)	2 sociólogos	\$10 000.00		Encuestador Facilitador	Privado
5	Radio y televisión de Guerrero	4	\$10 000.00		Reportero Editor de noticias Encuestador	Público
6	El Sol de Acapulco (medio de comunicación)	2	\$18 000.00		Reportero Editor de noticias	Privado
7	Escuelas de Nivel Medio Superior de la UAGro	No hay precisión	\$200.00 x hora		Docente	Público
8	Universidad Loyola del Pacífico	2	\$120.00 x hora		Docente	Privado

Fuente: Elaboración propia

Los empleadores entrevistados mencionaron que los egresados de Sociología deben tener habilidades para realizar estudios socioeconómicos en comunidades, facilidad en

expresión oral y redacción, pensamiento crítico y experiencia en el trabajo de campo. Además, es deseable que demuestren compromiso, responsabilidad, actitud propositiva y solidaria. En este sentido, estas demandas se consideran en el diseño curricular mediante competencias como las capacidades para la acción de entornos digitales y comunitarios, la redacción en medios digitales, con actitud proactiva y responsabilidad social.

Discusión

Los resultados obtenidos permiten establecer una discusión más amplia en torno a la pertinencia de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos. Los hallazgos presentados revelan tanto las limitaciones del Plan de estudios 2012 como las oportunidades que sustentan la relevancia académica, social y laboral del nuevo programa.

En primer lugar, el estudio de egresados constituye uno de los elementos más relevantes del análisis. Más de la mitad de quienes cursaron la Licenciatura en Sociología de la Comunicación y Educación no lograron insertarse en empleos relacionados con su formación, y la mayoría percibe ingresos inferiores a \$10 000.00 mensuales. En el estudio realizado por Brito-Laredo et al. (2017), se señala que 42% de los encuestados se encuentra en esta precarización laboral.

El estudio con empleadores permite comprender la raíz de estas dificultades de inserción. Los empleadores identificaron claramente las habilidades que consideran necesarias en los profesionales del campo: manejo de tecnologías digitales, alfabetización mediática, redacción profesional, análisis de información, capacidad para producir contenidos en entornos digitales, difusión institucional y experiencia en trabajo comunitario. Estas competencias no se encontraban suficientemente incorporadas en el plan 2012, lo que explica en parte la desconexión entre la formación recibida y las expectativas de los empleadores. Este patrón ha sido discutido por autores como Guzmán y Hernández (2025), quienes argumentan que a pesar de que la educación superior tiene sus fines propios, no debe olvidar atender las necesidades laborales.

Aquí se encuentra uno de los ejes centrales de la pertinencia del nuevo programa: la Licenciatura en SMDyE incorpora explícitamente estas competencias como parte de su perfil de egreso, integrando habilidades sociológicas con alfabetización digital, análisis crítico de redes sociales, comunicación en medios digitales y diseño de estrategias educativas tecnomediadas, como se detalla en el perfil formativo del programa. De esta manera, el nuevo

plan no solo actualiza la formación disciplinar, sino que responde directamente a las brechas identificadas en los estudios de egresados y empleadores.

El contexto socioeconómico de Guerrero ofrece otra clave importante para entender por qué este programa resulta pertinente. El estado mantiene elevados niveles de pobreza, marginación y rezago educativo, además de una brecha digital significativa, como se mostró en los resultados. Estas condiciones no solo reflejan vulnerabilidad social, sino que también delimitan un terreno fértil para la investigación sociológica, ya que permiten estudiar de qué manera la falta de recursos influye en el acceso a las tecnologías, cómo se produce la exclusión digital y qué tipo de estrategias educativas o comunicativas podrían contribuir a disminuirla. La literatura internacional ha insistido en que, en escenarios de desigualdad profunda, es indispensable formar especialistas capaces de analizar los procesos socio-digitales desde perspectivas críticas y situadas (UNESCO-IESALC, 2022).

Desde esta óptica, la pertinencia del programa no se explica únicamente por la demanda laboral emergente, sino que también se relaciona con la necesidad de comprender cómo la digitalización puede reproducir, acentuar o, en algunos casos, reducir desigualdades sociales. Por ejemplo, el acceso desigual a la conectividad y dispositivos puede limitar las oportunidades educativas y de participación social, mientras que el uso estratégico de plataformas digitales en contextos educativos puede contribuir a la inclusión. En Guerrero, temas como la falta de conectividad, la distribución desigual de dispositivos, la exposición a información poco confiable y las limitaciones en competencias digitales plantean retos que requieren ser estudiados por profesionales con formación sociológica y educativa.

Un elemento adicional es que se trata de un programa novedoso dentro de la oferta educativa del estado y del país, lo que puede atraer a estudiantes interesados en formaciones interdisciplinarias que articulen el uso de tecnologías digitales con el análisis social. Informes internacionales señalan una tendencia creciente entre los jóvenes hacia este tipo de programas, particularmente aquellos que integran competencias digitales, comunicativas y sociales (UNESCO, 2021).

En el estudio realizado, esta inclinación se reflejó en que el 60% de los estudiantes de nivel medios ($n = 851$) consideraron la Licenciatura en SMDyE como una opción viable para su formación profesional.

Como se observa en los resultados en conjunto, es posible apreciar que la pertinencia se sustenta en factores que van más allá de las tendencias globales. En el contexto local convergen un mercado laboral que exige nuevas habilidades, egresados que no contaban con

ellas, un entorno marcado por desigualdades sociales y tecnológicas, y una población estudiantil interesada en propuestas interdisciplinarias. Estos elementos ayudan a entender por qué la Licenciatura en SMDyE surge como una alternativa que dialoga con las condiciones actuales del estado y confirma su pertinencia académica, social y laboral, en consonancia con el objetivo central de este estudio.

Conclusiones

A partir de los hallazgos del estudio de pertinencia, se concluye que la creación de la Licenciatura en SMDyE responde a una necesidad identificada en los ámbitos académico y laboral. Su enfoque innovador la posiciona como una opción viable para la formación de profesionales con competencias en análisis sociológico, comunicación digital y tecnomediadas.

Las condiciones de pobreza, las desigualdades socioeconómicas, la crisis ambiental y los procesos geopolíticos contemporáneos, junto con la creciente influencia de la tecnología en un mundo interconectado, configuran retos sustantivos para la ciencia, la política y la educación. La complejidad de estos fenómenos, atravesados por dinámicas de poder que inciden en el acceso a la información, la participación social y la toma de decisiones, dificulta la construcción de soluciones orientadas a la paz, la democracia y la inclusión social.

En contextos regionales como el de Guerrero, donde estas problemáticas se expresan de manera particularmente aguda en el ámbito educativo y digital, la formación de sociólogos especializados en medios digitales y educativos resulta clave para comprender, analizar e incidir de manera crítica en el ecosistema digital global contemporáneo, tanto a nivel local como en su articulación con procesos más amplios.

La educación superior en Guerrero constituye un factor relevante para el desarrollo social y la atención de problemáticas locales asociadas al rezago educativo y a la desigualdad social. En este sentido, su contribución se relaciona con la generación y aplicación de conocimiento orientado a la comprensión de los procesos sociales y a la toma de decisiones informadas en contextos caracterizados por brechas educativas y digitales.

En este marco, la Licenciatura en SMDyE se alinea con dichas necesidades al proponerse como una opción formativa que busca fortalecer la innovación educativa y la equidad social en la región, a partir de la formación de profesionales con capacidades analíticas y competencias digitales pertinentes.

A partir del análisis del panorama educativo del nivel medio superior, de las tendencias en el campo de la sociología, de las condiciones socioeconómicas del entorno, del desempeño de los egresados y la demanda laboral, se integran los principales ejes del estudio de pertinencia.

Con base en estos hallazgos, se concluye que la Licenciatura en SMDyE es pertinente y constituye una decisión estratégica fundamentada para la formación de estrategias educativas orientadas a atender problemáticas asociadas a la desigualdad y la brecha digital en el contexto contemporáneo.

Futuras líneas de investigación

El presente estudio abre la posibilidad de desarrollar nuevas líneas de investigación orientadas a evaluar el impacto y realizar el seguimiento longitudinal de la Licenciatura en Sociología de los Medios Digitales y Educativos. Dichas investigaciones podrían apoyarse en indicadores específicos, como la tasa de inserción laboral y la correspondencia entre formación y puesto de trabajo, la participación de los egresados en proyectos académicos, educativos o comunitarios, y la vinculación con empleadores del sector público y privado del contexto regional. Asimismo, resulta pertinente analizar la incorporación y el uso crítico de tecnologías emergentes, como la inteligencia artificial, la realidad aumentada y el análisis de grandes volúmenes de datos (big data), en los procesos formativos y de intervención sociológica.

Referencias

- Ángeles, S. Y., Silva, L., & Aquino, O. J. (2017). *Los estudios de pertinencia y factibilidad: elemento indispensable en el diseño de un plan de estudios*. En Memorias del XIV Congreso Nacional de Investigación Educativa. Consejo Mexicano de Investigación Educativa (COMIE). <https://www.comie.org.mx/congreso/memoria>
- Brito-Laredo, J., Ferreiro-Martínez, V. V., y Isabel-Garambullo, A. (2017). Evaluación de la pertinencia y calidad del programa educativo de licenciatura en contaduría: estudio de empleadores y egresados. *Revista Iberoamericana para la investigación y el desarrollo educativo*, 8(15), 311 - 337. <https://doi.org/10.23913/ride.v8i15.301>
- Comisión Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social [CONEVAL]. (2023). *El CONEVAL presenta las estimaciones de pobreza multidimensional 2022*. <https://goo.su/WdGKAjq>.
- Comisión Nacional de los Salarios Mínimos. (2024). *Se publican en el Diario Oficial de la Federación los salarios mínimos vigentes a partir del 1 de enero de 2025*. <https://goo.su/z7jzz>
- Consejo Nacional de Población [CONAPO]. (2021). *Índice de marginación por entidad federativa y municipio 2020*. <https://www.gob.mx/conapo/documentos/indices-de-marginacion-2020-284372>.
- Díaz-Barriga, F., Lule, González, M., Pacheco, Pinzón, D., Sadd, Dayán, E., Fojas Drummond, S. (2015). *Metodología de diseño curricular para educación superior*. Trillas. México.
- Galarse, K. (2025). *Acapulco, la tercera ciudad más violenta del mundo; Chilpancingo, la 28. El Financiero*. <https://goo.su/7FW0aZ>
- García-Ávila, S. P., y Ochoa-Camacho, E. (2022). Pertinencia de la Licenciatura en Ciencias Naturales y Educación Ambiental: una percepción desde el componente pedagógico. *Bio-grafía*, 15(28), 1–16. <https://revistas.upn.edu.co/index.php/biografia/article/view/1825>
- Guzmán, J., y Hernández Valdez, A. (2025). La pertinencia curricular en México. *Revista Iberoamericana de Educación Superior*, 16(47), 3–24. <https://www.ries.universia.unam.mx/index.php/ries/article/view/XXXX>
- Herrera, J. I., Guevara, G. E., & Urías, G. C. (2020). *Los estudios de pertinencia desde referentes contextuales: Experiencia desde una maestría en educación inclusiva*.

- Revista Científica, 5(15), 168–190.
<https://revistas.cienciassociales.edu.ve/index.php/scientific/article/view/XXXX>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2022). *Principales resultados del Censo de Población y Vivienda 2020*. <https://goo.su/qCHI0>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2024). *Producto Interno Bruto Por Entidad Federativa Guerrero 2023*. <https://goo.su/iki09K>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía. (2020). *Censo de población y vivienda 2020: Resultados para el municipio de Acapulco de Juárez*. <https://www.inegi.org.mx/programas/ccpv/2020/>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía e Instituto Federal de Telecomunicaciones. (2024). *Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2023* [Comunicado de prensa núm. 372/24]. <https://goo.su/thvWK>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s. f.-a). *Matrícula total de nivel medio superior en Guerrero*. Recuperado el 13 de diciembre de 2024, de <https://goo.su/MIHYP>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI). (s. f.-b). *Programas de información*. Recuperado el 1 de noviembre de 2024, de <https://goo.su/cEsUUrK>
- Olgún, Ortiz, R. (2024). *Los retos de la educación en el Estado de Guerrero, México*. En Ed. Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú. *Actas del II Congreso Internacional de Innovación, Ciencia y Tecnología INUDI-UH*. (pp. 111) Instituto Universitario de Innovación Ciencia y Tecnología Inudi Perú.
DOI: <https://doi.org/10.35622/inudi.c.02.51>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (2021). *Reimaginar juntos nuestros futuros: Un nuevo contrato social para la educación*. UNESCO. https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000379707_spa
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura – Instituto Internacional para la Educación Superior en América Latina y el Caribe. (2022). *Antecedentes, diagnóstico actual y perspectivas de la calidad de la educación superior en América Latina y el Caribe*. <https://www.iesalc.unesco.org/2022/antecedentes-diagnostico-calidad-educacion-superior-alc/>
- Ortiz, Granillo, M., Simón, Marmolejo, I., Reyes, Yescas, V., Balderas, Conteras, M., Melo

- y Zuviri, Y. (2011). *Estudio de factibilidad y pertinencia para la creación de nueva oferta educativa*. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo.
<https://doi.org/10.29394/Scientific.issn.2542-2987.2020.5.15.8.168-190>
- Pérez- López, E. (2023). Pertinencia, calidad e innovación en educación superior. *InterSedes*, 24(49), 255-275. <https://doi.org/10.15517/isucr.v24i49.50180>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2022). *Human Development Report 2021–2022*. PNUD. <https://hdr.undp.org/system/files/documents/global-report-document/hdr2021-22overviewsp.pdf>
- Secretaría de Educación Pública. (2024). *Principales cifras del sistema educativo nacional 2023–2024*. <https://goo.su/zhOVqXR>
- Secretaría de Educación Pública. (s.f.). Sistema Educativo de Consulta de Estadística Educativa. Consultado el 11 de noviembre de 2024. <https://www.planeacion.sep.gob.mx/principalescifras/>.
- Universidad Autónoma de Guerrero (2024). *Anuario estadístico de 2023-2024*. <https://goo.su/3TExGUu>
- Universidad Autónoma de Guerrero. (2022). Programa Institucional de Seguimiento a Egresados y Opinión de Empleadores. UAGro, México.
- Universidad Autónoma de Guerrero. (2023). *Guía metodológica para la elaboración de estudios de pertinencia y factibilidad 2023–2027*. <https://www.dges.uagro.mx/index.php>
- Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo. (2022). *Estudio de pertinencia, factibilidad y viabilidad para fundamentar el rediseño curricular del programa educativo*. Recuperado el 24 de enero de 2025, de https://www.uaeh.edu.mx/division_academica/estudios-pertinencia/documentos-administrativos/2022/doc-elaborar-estudio-pertinencia-v-2022.pdf
- World Economic Forum. (2024). *The rise of global digital jobs*. https://www3.weforum.org/docs/WEF_The_Rise_of_Global_Digital_Jobs_2024.pdf

Rol de Contribución	Autor (es)
Conceptualización	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (que apoya)
Metodología	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Software	NO APLICA
Validación	Pablo Otoniel Juárez Moreno (principal) María Ysabel Navarrete Radilla (que apoya)
Análisis Formal	Pablo Otoniel Juárez Moreno (principal) María Ysabel Navarrete Radilla (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Investigación	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Recursos	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Curación de datos	NO APLICA
Escritura - Preparación del borrador original	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (igual)
Escritura - Revisión y edición	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Visualización	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (igual)
Supervisión	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Administración de Proyectos	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual) Octaviano Juárez Romero (que apoya)
Adquisición de fondos	María Ysabel Navarrete Radilla (principal) Pablo Otoniel Juárez Moreno (igual)

	Octaviano Juárez Romero (igual)
--	---------------------------------